



### Datos generales

- Fecha del Examen Extraordinario: **Del 01 al 22 de junio de 2024**
- Nombre del profesor(a): Maria del Pilar Schiaffini Hernández
- Correo electrónico del profesor (a): mpschiaffini@politicas.unam.mx
- Clave de la materia: 2004
- Nombre de la materia: Análisis y construcción de la imagen política
- Licenciatura: C. comunicación
- Semestre al que pertenece: 6-7-8
- Carácter de la materia (obligatoria u optativa): Optativa
- Número de créditos: 8

### Características del examen

- Temario
- Unidad 1. La comunicación gráfica y sus manifestaciones políticas.
- Unidad 2. Percepción y representación.
- Unidad 3. Usos sociales y políticos de la imagen.
- Unidad 4. Producción del mensaje gráfico.
- Contenidos a evaluar

El reconocimiento en la producción gráfica y digital, así como la construcción del mensaje político conforme a las diferentes funciones de la imagen política. También la identificación de las propuestas y respuestas que tienen los medios masivos de comunicación y la opinión pública.

Bibliografía básica:

Sevilla, Coca, *Imagen política*. [http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1853-35232021000800079](http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1853-35232021000800079)

<https://www.redalyc.org/pdf/676/67618934007.pdf>



Soler Claudín Víctor coord. (2012) La gráfica política en México. México: Cámara de diputados, LXI legislatura. Primera edición.

[http://biblioteca.diputados.gob.mx/janium/bv/ce/scpd/LXI/graf\\_pol\\_mex.pdf](http://biblioteca.diputados.gob.mx/janium/bv/ce/scpd/LXI/graf_pol_mex.pdf)

Screti, F. (2012). *Publicidad y propaganda: terminología, ideología, ingenuidad*. En [http://www.razonypalabra.org.mx/varia/N78/2a%20parte/40\\_Screti\\_V78.pdf](http://www.razonypalabra.org.mx/varia/N78/2a%20parte/40_Screti_V78.pdf)

Cruz Revueltas, Juan Cristóbal. *Imagen: ¿signo, icono, ídolo? De la imagen a la representación política. Diseño y comunicación, Siglo XXI editores. México. Primera edición, 2009.* En <https://books.google.com.gi/books?id=87QaWgwlioEC&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>

García, V. (2006). *Comunicación política y campañas electorales*. En <https://revistas-colaboracion.juridicas.unam.mx/index.php/polis/article/view/16903/15123>

Oviedo, J. (2011). *El uso de las redes sociales en las campañas electorales*. En <https://repositorio.tec.mx/bitstream/handle/11285/629325/33068001101764.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Reyes, M. (2007). *Comunicación política y medios en México: el caso de la reforma a la Ley Federal de Radio y Televisión*. En: [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1405-14352007000100005](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-14352007000100005)

- Recurso de evaluación Trabajos escritos.
  - Instrucciones para el alumno (qué debe realizar, cómo)
  - Características de presentación del trabajo (extensión, tipo de letra, espaciado, formato)

#### Actividades:

1. Reseña texto, *Imagen política*. Una cuartilla. Word. En tipo de letra arial 12, 1.5 de espacio.
2. Análisis de texto, *la gráfica política en México*. Una cuartilla. Word. En tipo de letra arial 12, 1.5 de espacio.
3. Descripción de los conceptos: democracia, política, y opinión pública en una cuartilla cada uno. En tipo de letra arial, 12, 1.5 de espacio. Word.
4. Reseña crítica de introducción del libro, *Imagen: ¿signo, icono, ídolo?*. Una cuartilla. En tipo de letra arial 12, 1.5 de espacio. Word.



5. Elabora un texto de máximo 3 cuartillas donde expliques las diferencias y similitudes entre la propaganda y la publicidad. En tipo de letra arial 12, 1.5 de espacio. Word.

6. Elabora un ensayo de máximo 5 cuartillas con la bibliografía básica y desarrolla el tema “Cómo se construye una imagen política”. En tipo de letra arial 12, 1.5 de espacio. Word.

#### Examen

Se calificarán todas las actividades.

#### Criterios de acreditación

Se revisará que se haga entrega de la totalidad de las actividades y estas contengan las indicaciones señaladas.