



Datos generales

- Periodo de Examen Extraordinario: **Del 01 al 22 de junio de 2024**
- Nombre de la profesora: Xochitl Andrea Sen Santos
- Correo electrónico de la profesora: xass07@comunidad.unam.mx
- Clave de la materia: 2014
- Nombre de la materia: Comunicación Política y Deporte
- Licenciatura: Ciencias de la Comunicación
- Semestre al que pertenece: 8
- Carácter de la materia (obligatoria u optativa): optativa
- Número de créditos: 8

Características del examen

- **Temario**
 1. Historia social del deporte
 - 1.1. El deporte en la sociedad preindustrial
 - 1.2. El desarrollo del deporte en Europa
 - 1.3. El deporte en la modernidad
 2. Socialización del deporte
 - 2.1. Los valores del deporte
 - 2.2. El concepto de nacionalismo y el deporte
 - 2.3 Globalización del deporte (Posguerra)
 3. El mercado del deporte y las marcas
 - 3.1. El espectáculo deportivo
 - 3.2. Las marcas más importantes de publicidad en el deporte
 - 3.3. El salario deportivo
 4. Política y deporte
 - 4.1. El deporte en la economía de la sociedad
 - 4.2. El deporte como herramienta política
 - 4.3. Organizaciones internacionales del deporte
 5. El deporte en los medios de comunicación
 - 5.1. Medios impresos
 - 5.2. Medios electrónicos (Radio, TV abierta)
 - 5.3. Canales deportivos en TV de paga (ESPN, FOX, TDN, Planeta futbol)
- **Contenidos a evaluar:**

Se desarrollará un material por cada una de las unidades del temario, todas ellas deberán tener una visión crítica de cada uno de los temas.
- **Bibliografía básica**



Unidad 1:

- Rodríguez Teijeiro, D. (2004). "Sobre deporte y sociedad en el mundo contemporáneo". *Minius: Revista do Departamento de Historia, Arte e Xeografía*, 155-170. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2553536>
- Cayuela Maldonado, M. José (1997): Los efectos sociales del deporte: ocio, integración, socialización, violencia y educación [artículo en línea]. Barcelona: Centre d'Estudis Olímpics UAB. [Consultado el: 13/05/20] https://www.recercat.cat/bitstream/handle/2072/5400/WP060_spa.pdf

Unidad 2:

- Comité Olímpico Internacional. (2019). Carta Olímpica. pp. 11-12 Recuperado de <http://www.com.org.mx/wp-content/themes/com/images/documentos/carta-olimpica-2019.pdf>
- Alabarces, P., (2018). De Maradona a Messi: viejos y nuevos argumentos sobre el héroe deportivo y la patria. *Imago, a journal of the Social Imaginary*, número II, pp. 26-43. Recuperado de <http://cab.unime.it/journals/index.php/IMAGO/article/view/1916/1507> doi: 10.7413/22818138###
- Medina Pérez, Gonzalo. (2013). Deporte y comunicación política: ¿camino o atajos para propiciar su encuentro? *Estudios Políticos*, 42, Instituto de Estudios Políticos, Universidad de Antioquia, pp.157-179. Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/espo/n42/n42a08.pdf>
- Pulleiro, C. (2015). El comportamiento estatal en los Juegos Olímpicos durante la Guerra Fría y Posguerra Fría: Una análisis desde el realismo neoclásico de Relaciones Internacionales (Tesis doctoral). Universidad Euskal Herriko de País Vasco Unibertsitatea, Lejona, España, pp 113-184. Recuperado de: https://addi.ehu.es/bitstream/handle/10810/18134/TESIS_PULLEIRO_MENDEZ_CARLOS.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Unidad 3:

- La increíble historia de los fundadores de Adidas y Puma: hermanos que se odiaban. Disponible en: <https://www.ideal.es/sociedad/201605/25/increible-historia-fundadores-adidas-20160524095604.html>
- Adidas y Puma, la historia de dos marcas hermanas. Disponible en: <http://brandemia.org/adidas-y-puma-la-historia-de-dos-marcas-hermanas/>

Unidad 4:

- Badenhansen, K. (2020) Highest-paid Athletes in the World 2020. *Forbes*. Recuperado de <https://www.forbes.com/athletes/#4a9520c555ae>
- López, Z. (2020) Estas son las tendencias en publicidad que marca el Super Bowl 2020, *Expansión*. Recuperado de <https://expansion.mx/mercadotecnia/2020/01/31/estas-son-las-tendencias-de-mercadotecnia-que-marca-el-super-bowl-2020>.
- Reuters, (2020) ¿Cuánto cuesta un boleto para el Super Bowl LIV? *Marca*. Recuperado de <https://www.marca.com/claro-mx/otros-deportes/futbol-americano/super-bowl/2020/01/28/5e308b4922601dda6d8b45e3.html>.

Unidad 5:



- Moragas, M. (1994) Televisión, deporte y Movimiento Olímpico: las próximas etapas de una sinergia, Centre d'Estudis Olímpics UAB, recuperado de <https://core.ac.uk/download/pdf/13282841.pdf>
- Moragas, M. (2000) Olimpismo, comunicación y cultura, Centre d'Estudis Olímpics UAB. Recuperado de https://www.recercat.cat/bitstream/handle/2072/5008/WP095_spa.pdf;jsessionid=1F220818DF34CC15964D119570902297.recercat1?sequence=1
- Moragas, M. (2007) Comunicación y deporte en la era digital, Centre d'Estudis Olímpics UAB recuperado de <https://core.ac.uk/reader/13282886>

Fuentes complementarias

- Alabarces, P., (2018). "De Maradona a Messi: viejos y nuevos argumentos sobre el héroe deportivo y la patria". Imago, a journal of the Social Imaginary, número II, pp. 26-43.
- As.com. (2019) "Se oficializa la unión de Televisa y Univisión para dar paso a TDN", en As.com. Recuperado de https://mexico.as.com/mexico/2019/05/10/tikitakas/1557453351_326870.html
- Badenhausen, K. (2020) Highest-paid Athletes in the World 2020. Forbes. Recuperado de <https://www.forbes.com/athletes/#4a9520c555ae>
- Comité Olímpico Internacional. (2019). Carta Olímpica. pp. 11-12. Recuperado de <http://www.com.org.mx/wp-content/themes/com/images/documentos/carta-olimpica-2019.pdf>
- Corona, A. (2019) "TDN, el primer canal bi-nacional de la historia", Story Baker. Recuperado de <https://storybaker.co/2019/07/22/tudn-el-primer-canal-bi-nacional-de-la-historia/>
- De Blas, A. (2020) "Dopaje y Deporte en la RDA". Archivos de la Historia. Recuperado de <https://archivoshistoria.com/dopaje-deporte-ddr/>
- EmmaHavokOscuro (2013) "Las Zapatillas que hacían VOLAR a Michael Jordan" Recuperado de
- ESPN-Netflix. (2020) The Last Dance en Netflix.
- Expansión. (2019) "TV Azteca vende el equipo de futbol Atlas". Expansión. Recuperado de <https://expansion.mx/empresas/2019/05/20/tv-azteca-vende-parte-del-equipo-de-futbol-atlas>
- Fogel, Bryan, (2017) Ícaro [Documental] Estados Unidos en Netflix.
- Futbol Sapiens. (2020) "La apresurada muerte de Fox Sports en América Latina", Futbol Sapiens, Recuperado de <https://www.futbolsapiens.com/mas-sapiens/la-apresurada-muerte-de-fox-sports-en-america-latina/>
- García, M. (2016) El 'Black Power' de México 68. Recuperado de <http://www.marca.com/olimpismo/2016/04/23/571a5a35e5fdea4a018b45c3.html>
- Gómez, L. (1989) "La FIBA aprueba que los profesionales de la NBA participen en los Juegos Olímpicos". El País. Recuperado de https://elpais.com/diario/1989/04/08/deportes/607989608_850215.html
- Gómez, R. y Sosa, G. (2010) "La concentración en el mercado de la televisión restringida en México, Comunicación y Sociedad". Recuperado de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-252X2010000200005&lng=es&nrm=iso&tlng=es#notas



- Knoblauch, A. (2018) "NFL owners approve national anthem policy for 2018". Recuperado de <http://www.nfl.com/news/story/0ap3000000933971/article/nfl-owners-approve-national-anthem-policy-for-2018>
- Landesman, P. (2015) Concussion, La verdad oculta, título en español, en Netflix
- López, Z. (2020) Estas son las tendencias en publicidad que marca el Super Bowl 2020, Expansión. Recuperado de <https://expansion.mx/mercadotecnia/2020/01/31/estas-son-las-tendencias-de-mercadotecnia-que-marca-el-super-bowl-2020>.
- Macchiavello, C. (2009) A parar el match: política, deporte y arte, Revista de Estudios Sociales, pp 146-157. Recuperado de <https://biblat.unam.mx/hevila/RevistadeestudiossocialesBogota/2009/no32/10.pdf>
- Magro, M. (2014) Reyes sin corona: Checoslovaquia 1934. Vavel.
- Medina Pérez, Gonzalo. (2013). "Deporte y comunicación política: ¿camino o atajos para propiciar su encuentro?" Estudios Políticos, 42, Instituto de Estudios Políticos, Universidad de Antioquia, pp.157-179. Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/espo/n42/n42a08.pdf>
- Moragas, M. (1994) Televisión, deporte y Movimiento Olímpico: las próximas etapas de una sinergia, Centre d'Estudis Olímpics UAB. Recuperado de http://olympicstudies.uab.es/pdf/wp027_spa.pdf
- Moragas, M. (2000) Olimpismo, comunicación y cultura, Centre d'Estudis Olímpics UAB. Recuperado de http://olympicstudies.uab.es/pdf/wp095_spa.pdf
- Murillo, J. (1991). La Copa del Mundo. México, Memoria Gráfica S.C. Servicios Editoriales. Netflix. (s/a). En pocas palabras, Temporada 1, Capítulo "Cricket"
- O'Connor, G. (2004) El milagro [Película]. Walt Disney Pictures
- Olaizola, Borja. (2016) "La increíble historia de los fundadores de Adidas y Puma: hermanos que se odiaban" Recuperado de: <https://www.ideal.es/sociedad/201605/25/increible-historia-fundadores-adidas-20160524095604.html>
- Pulleiro, C. (2015). El comportamiento estatal en los Juegos Olímpicos durante la Guerra Fría y Posguerra Fría: Un análisis desde el realismo neoclásico de Relaciones Internacionales (Tesis doctoral). Universidad Euskal Herriko de País Vasco Unibertsitatea, Lejona, España, pp. 185-234. Recuperado de: https://addi.ehu.es/bitstream/handle/10810/18134/TESIS_PULLEIRO_MENDEZ_CARLOS.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Reuters, (2020) ¿Cuánto cuesta un boleto para el Super Bowl LIV? Marca. Recuperado de <https://www.marca.com/claro-mx/otros-deportes/futbol-americano/super-bowl/2020/01/28/5e308b4922601dda6d8b45e3.html>.
- Rodríguez, A. (2015) "Geopolítica de la raza. Sudáfrica, Estados Unidos y boicot en los juegos olímpicos de 1968", Estudios de Historia Moderna y Contemporánea en México pp.45-62. Recuperado de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-26202015000200045&lng=es&nrm=iso&tlng=es
- Rodríguez Estrella, Iván (2014) "Deporte en el mundo Prehispánico" Recuperado de <http://sociedadcivil.pri.org.mx/Articulos/Articulo.aspx?y=653>
- Rodríguez Teijeiro, D. (2004). "Sobre deporte y sociedad en el mundo contemporáneo". Minius: Revista do Departamento de Historia, Arte e Xeografía, 155-170. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2553536>



<ul style="list-style-type: none"> - Romero Granados, Santiago “El deporte espectáculo como base de actitudes interculturales” [Ponencia] (Región de Murcia. Consejería de Educación, Formación y Empleo, 2010) Recuperado de https://idus.us.es/handle/11441/32324 - Salomon TV (2018) The Communal Art of Footracing. Recuperado de - s/a. (1999). Amateurism. USA Today. Recuperado de http://usatoday30.usatoday.com/olympics/owg98/osytr01.htm y - Sánchez, Edgar. (2019) “Ingresos 5 eventos deportivos más caros del mundo”, Revista Merca 2.0 (Artículo). Recuperado de https://www.merca20.com/eventos-deportivos-impacto-economico/ - United States Holocaust Memorial Museum. (s/f) “The nazi Olympics Berlin 1936”. Recuperado de https://encyclopedia.ushmm.org/content/en/article/the-nazi-olympics-berlin-1936 - Villalobos, C. (2013) “Fútbol y fascismo: los mundiales de Mussolini y Hitler”. JotDown Magazine. Recuperado de http://www.jotdown.es/2013/08/futbol-y-fascismo-los-mundiales-de-mussolini-y-hitler/ - Yakin, B. (2000) Duelo de Titanes, “Remember the Titans”, título original en inglés. Walt Disney Pictures) <ul style="list-style-type: none"> • Recurso de evaluación Con base en las lecturas propuestas para cada unidad, se elaborará un organizador gráfico (cuadro sinóptico, mapa mental o infografía) considerando el desglose del temario de cada unidad (cinco materiales a realizar). Se entregará un ensayo sobre la relación de los medios de comunicación y el deporte espectáculo, el cual deberá tener introducción, desarrollo y conclusión; ser claro y coherente en la redacción, contar con buena ortografía, las citas correspondientes y fuente de consulta. Además, debe presentarse en un mínimo de tres cuartillas y un máximo de cinco (Arial 12 a espacio y medio). 	
Examen	
El examen consiste en la entrega de cinco organizadores gráficos (uno por cada unidad del temario) y un ensayo.	
Criterios de acreditación	
Organizadores gráficos	50 %
Ensayo	50%
Es fundamental contar con buena ortografía y redacción; además de hacer gala de creatividad y claridad en el diseño de los organizadores gráfico.	