



Datos generales

- Periodo de Examen Extraordinario: **Del 01 al 22 de junio de 2024**
- Fecha de aplicación: **8 de junio de 2024**
- Nombre del profesor(a): **Jorge Salvador Anaya Martínez**
- Correo electrónico del profesor (a): **jorgeanayamartinez@politicas.unam.mx**
- Clave de la materia: **2015**
- Nombre de la materia: **Comunicación política y publicitaria, elab. de material gráfico**
- Licenciatura: **Ciencias de la Comunicación**
- Semestre al que pertenece: **6, 7, 8**
- Carácter de la materia (obligatoria u optativa): **Optativa**
- Número de créditos: **8**

Características del examen

- Temario
- Unidad 1. La comunicación gráfica y sus medio.
 - Orígenes de la expresión gráfica y evolución histórica.
 - Medios de comunicación gráfica y su imagen: libro, prensa, cartel, cómic, fotografía y fotomontaje.
- Unidad 2. La comunicación política y publicitaria.
 - Contenidos temáticos
 - Origen y evolución
 - Diferentes medios de producción
 - Técnicas y metodología
 - Teoría del color y su aplicación
 - Humor.
- Unidad 3. La comunicación política y publicitaria.
 - Caricatura política y humor publicitario
 - El cartel
 - El cómic
 - La fotografía digital
 - El fotomontaje
 - Memes
- Contenidos a evaluar
 - Conocimiento en planeación, diseño y elaboración de material gráfico para usos publicitarios y en materia política.



- Bibliografía básica

- Acaso, María. *El lenguaje visual*. Barcelona, España, Paidós, colección Arte y Educación, no 11. 2006.
- Barajas, Rafael (El Fisgón). *La historia de un país en caricatura. Caricatura mexicana de combate 1829-1872*. Primera edición en Arte e imagen 2000. Consejo Nacional para la Cultura y las Artes.
- Bishop Franklin. *Dibujar Cómics*. Taschen Evergreen. impreso en China. 2006
- Gubern, Román. *La mirada opulenta*. Exploración de la iconósfera contemporánea. Barcelona, España. Editorial Gustavo Gili, S.A. Colección Mass Media. 1987.
- Gubert, Román. *Literatura de la Imagen*. Biblioteca Salvat de Grandes Temass. No 57.
- Gubern, Román. *Mensajes icónicos en la cultura de masas*. Primera edición. Serie ensayo, España. Editorial Lumen. Barcelona, 1974.
- Heartfield, Jhon. *Guerra en la paz. Fotomontajes sobre el período 1930-1938*. Barcelona, España Editorial Gustavo Gili. Colección punto y línea. 1976.
- Ivins Jr. W. M. *Imagen impresa y conocimiento. Análisis de la imagen prefotográfica*. Colección Comunicación Visual. Barcelona, España. Gustavo Gili Ediciones.
- Pérez Basurto, Apebas Alejandro. *Historia del humor gráfico en México*. Primera edición. España Editorial Milenio Lleida, 2001.
- Pruneda, Salvador. *La caricatura como arma política*. México. Biblioteca del Instituto Nacional de Estudios Históricos de la Revolución Mexicana., 1958.
- Renau, Josep. *Fotomontador*. Colección Río de Luz, México. Fondo de Cultura Económica S. A de C.V. Primera edición 1985.
- Parragón José Ma. y Blanco Jesús. “Cómo dibujar historietas”. Colección “aprendiendo Haciendo”. Barcelona España. Editorial Instituto Parragón. Octubre 1974
- Renau, Josep. *The American Way of Life. Fotomontajes: 1952-1966*. . Barcelona, España Ed. Gustavo Gili. Colección punto y línea 1976.
- Vidal Jaime, Guiral Antoni, España Ramón e Hidalgo Sergio. “*De Yellow Kid a Superman*”. *Una visión social del Cómic*. Barcelona, España. Fundación Joseph Comaposada & Editorial Milenio. Diputación de Barcelona. 1999.



- **Recurso de evaluación**
 - Instrucciones para el alumno (qué debe realizar, cómo)
 - Características de presentación del trabajo (extensión, tipo de letra, espaciado, formato)

1. Actividades:

Realizar dos carteles de 120 por 160 centímetros (uno con fines publicitarios y uno con fines políticos). A libre elección del estudiante, uno de ellos mezclará los medios de comunicación gráfica del cómic (dibujos, viñetas, etc.) y el otro utilizará como recurso principal los medios de comunicación gráfica de la fotografía o el fotomontaje. Los carteles utilizarán un máximo de dos tipografías diferentes, con un máximo de tres tamaños de la misma, y podrán tener disposición vertical u horizontal.

Cada cartel, será acompañado de cuartilla y media de explicación de los recursos y materiales utilizados en tipografía Arial, de doce puntos, con espacio de 1.5, en tamaño carta.

Las cuartillas de explicación, deberán contener los siguientes elementos:

- **Nombre del estudiante.**
- **Título del cartel:** nombrar el producto comercial y/o actor político que representa y el nombre del cartel, como obras conocidas. Un ejemplo es el cartel político Barack Obama – *Hope*.
- **Medio de comunicación gráfica combinado:** Describir si es cómic, fotografía o fotomontaje.
- **Justificación de la cromática utilizada:** Explicar las razones por las que se eligieron las combinaciones de los colores y, de ser necesario, explicar qué representan dentro de la psicología del color.
- **Explicación del formato de distribución del contenido:** Indicar si el cartel es vertical u horizontal, y explicar la razón por la que se eligió dicha disposición.
- **Explicación de la idea y composición del cartel.**

Examen

Elaborado a criterio del Profesor.

Realizar un ensayo, con una extensión de cuartilla y media en tipografía Arial, de doce puntos, con espacio de 1.5, en tamaño carta. Explicar qué es la comunicación gráfica, la comunicación política y la comunicación publicitaria.



Criterios de acreditación

- Dar a conocer los criterios de acreditación del examen al alumno.

Actividades	Porcentajes
Carteles	80%
Publicitario	40%
Presentación	20%
Justificación	10%
Limpieza	10%
Político	40%
Presentación	20%
Justificación	10%
Limpieza	10%
Ensayo	20%
Desarrollo adecuado	10%
Sustentación en autores	5%
Aparato crítico (citas y referencias)	5%
Gran total	100%