



Datos generales

- **Periodo extraordinario: Del 01 al 22 de junio de 2024**
- **Nombre del profesor(a): ANDRÓMEDA MARTINEZ NEMECIO**
- **Correo electrónico del profesor (a): andro_1983@hotmail.com**
- **Clave de la materia: 2045**
- **Nombre de la materia: Nuevos Escenarios Tecnológicos en producción audiovisual**
- **Semestre al que pertenece: Sexto**
- **Carácter de la materia (obligatoria u optativa): Obligatoria**
- **Número de créditos: 8 créditos**

Características del examen

- **Temario:**
 - Unidad 1: Introducción a los nuevos escenarios tecnológicos productivos
 - Unidad 2: Principios teóricos para la comprensión del entorno tecnocomunicativo vigente
 - Unidad 3: Aproximación a diferentes Términos de Realidad en el ámbito tecnocomunicativo
 - Unidad 4: El Productor Audiovisual Digital (PAD)
 - Unidad 5: Fundamentos para el diseño y desarrollo de proyectos audiovisuales

Bibliografía básica:

- Cebrián Herreros, Mariano, Información Audiovisual: concepto, técnica, expresión y aplicaciones, Editorial Síntesis SA, Madrid, 2007.
- Ulrich, Karl y Eppinger Steven. Diseño y desarrollo de producto. Mc Graw-Hill. Mexico 2013.
- Burdea, G. & Coiffet, P. Tecnologías de la realidad virtual. España: Paidós, 1996.
- Gubern, R. Del bisonte a la realidad virtual. La escena y el laberinto. España: Anagrama, 1996. Hawking, S. & Mlodinow, L. El gran diseño. España: Editorial Crítica, 2010
- Aicher, O. Análogo y digital. Barcelona: Editorial Gustavo Gili, 2001 Kellison, Cathrine. Producing for TV and video. A real world approach. Focuss Press. Massachusetts, 2006
- Manovich, L. El lenguaje de los nuevos medios de comunicación. La imagen en la era digital. España: Paidós Comunicación, 2005.
- **Recurso de evaluación: Storyboard y audiovisual.**

El storyboard debe tener pertinencia con una marca en particular, es un spot que deberán armar siguiendo todos los elementos de la marca y seleccionando un producto de su interés pero que pueda ser presentado como publicidad en INSTAGRAM



- Características de presentación del trabajo
- **El trabajo deberá tener los datos del alumno y contener la liga para poder ver el video que realizaron empleando su storyboard**
- **En el caso del storyboard debe tener al menos 6 viñetas por página y observarse lo más limpio posible y bien explicado, tal como se indica en las instrucciones. (Arial 12 en las explicaciones y puede usar cualquier programa para la elaboración de los dibujos que llevan las viñetas).**

Examen

- Recurso de evaluación
 - Instrucciones para el alumno: Elaborar un storyboard considerando como mínimo al menos **10 viñetas** que contengan lo siguiente:
 - Número de escena
 - Identificación de escena
 - Número del plano o imagen dentro de la escena
 - Breve descripción de la acción
 - Breve descripción del audio (diálogo, música y/o sonido)
 - Observaciones técnicas (opcional)

El storyboard debe tener pertinencia con una narrativa pensada para viralizarse en redes sociales y que promueva la importancia de ejercer el voto libre y secreto (hablarles a los jóvenes de entre 18 y 20 años que es su primera elección) en las próximas elecciones federales.

La duración debe ser de 2 minutos pensado para Instagram , formato vertical **(el audiovisual debe ser de su total autoría) siguiendo los movimientos de cámara y todo lo plasmado en su storyboard de inicio.**

El storyboard será remitido por correo con su respectiva liga para ver el audiovisual.

Criterios de acreditación

- El examen deberá contener cada uno de los criterios arriba descritos para poder ser evaluado, en caso de que falte alguno la evaluación será **sobre 7.**
- Así mismo deberá ser enviado por correo electrónico andro_1983@hotmail.com, antes de las 15:00 horas tiempo del centro, **el lunes 11 de junio de 2024 para ser evaluado.**