



### Datos generales

- Periodo de Examen Extraordinario: **Del 01 al 22 de junio de 2024**
- Fechas de aplicación: **5, 12 y 19 de junio de 2024**
- Clave: 2052/1743
- Nombre del profesor(a): Maira Fernanda Pavón Tadeo
- Correo electrónico del profesor (a): mpavon@politicas.unam.mx
- Nombre de la materia: Periodismo y Organización en Unidades de Comunicación
- Licenciatura: Ciencias de la Comunicación
- Semestre al que pertenece: optativa
- Carácter de la materia (obligatoria u optativa): optativa
- Número de créditos: 8

### Características del examen

Primera parte.

- ✓ Presentar una “línea del tiempo” para Identificar los momentos históricos más relevantes para la conformación de las UCS. Fecha de entrega por correo electrónico: **05 de junio de 2024**

Tomar como referencia las siguientes lecturas (aunque el alumno puede aportar otras):

Hernández Lomelí, Francisco. Las oficinas de Comunicación social en México. Universidad de Guadalajara, 1995. Recuperado de [http://www.publicaciones.cucsh.udg.mx/ppperiod/comsoc/pdf/25-26\\_1996/57-72.pdf](http://www.publicaciones.cucsh.udg.mx/ppperiod/comsoc/pdf/25-26_1996/57-72.pdf)

Meyenberg, Yolanda y Rubén Aguilar Valenzuela (2016). *La comunicación presidencial en México (1988-2012)*. México, UNAM-Instituto de Investigaciones Sociales. Recuperado de <https://www.iis.unam.mx/2758-2/>

Meyenberg, Yolanda (2019). *Estrategias de comunicación presidencial en México (1994-2018)*. Recuperado de [http://bibliodigitalibd.senado.gob.mx/bitstream/handle/123456789/4708/07%20Estrategias\\_comunic\\_presidencial-1.pdf?sequence=16&isAllowed=y](http://bibliodigitalibd.senado.gob.mx/bitstream/handle/123456789/4708/07%20Estrategias_comunic_presidencial-1.pdf?sequence=16&isAllowed=y)

Milenio Noticias (24 de agosto de 2018). Coordinador de comunicación de AMLO: secretarías no contrataran propaganda. <https://www.youtube.com/watch?v=JARfw1OL3mw>

Andrés Manuel López Obrador (17 de abril de 2019). Presentación de la política de comunicación social. Conferencia matutina. <https://www.youtube.com/watch?v=H3x1ctGhtFg>



Segunda parte.

- ✓ Realizar una infografía donde se identifiquen y expliquen cada una de las funciones de las unidades de comunicación. Fecha de entrega por correo electrónico: **12 de junio de 2024**

Tercera parte.

- ✓ Entrega de un ensayo acerca de la política de comunicación social del actual gobierno (AMLO). Extensión: ocho a 10 cuartillas (máximo), Arial 12 puntos, interlineado 1.5, sin portada (sólo incluir nombre completo, número de cuenta, asignatura, fecha de entrega). Investigar sus propias fuentes confiables. Fecha de entrega por correo electrónico: **19 de junio de 2024**

#### **Criterios de acreditación**

Para la entrega de trabajos escritos, se deberá cuidar la redacción, la ortografía y usar el formato APA para las citas de fuentes o referencias. Se recomienda consultar el link:  
<http://bibliotecas.unam.mx/index.php/desarrollo-de-habilidades-informativas/como-hacer-citas-y-referencias-en-formato-apa>

En caso de duda, enviar un correo electrónico a la profesora asignada.