



Datos generales

- Periodo de Examen Extraordinario: **Del 01 al 22 de junio de 2024**
- Fecha de aplicación: **jueves, 13 de junio de 2024, de 6:30 a 8:30 p.m. Vía Google Meet.**
Exposición oral en línea: a través de Google Meet, en la liga que enviará el profesor vía correo electrónico.
- Nombre del profesor(a): María del Carmen Muñoz Rivas.
- Correo electrónico del profesor (a): carmen.munoz@politicas.unam.mx
- Clave de la materia: 2053.
- Nombre de la materia: Plan de Relaciones Públicas para diversos sectores organizacionales.
- Licenciatura: Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.
- Semestre al que pertenece: 6º, 7º, 8º.
- Carácter de la materia (obligatoria u optativa): Optativa.
- Número de créditos: 08.

Características del examen

Temario

- **Unidad 1.** Las relaciones públicas y los tres sectores base: empresarios, instituciones y organismos no gubernamentales.
Objetivo de la unidad: Conocer el panorama general de los sectores base, así como los objetivos, funciones y coyuntura donde se desenvuelve el publirrelacionista.
 - **1.1** Objetivos de las relaciones públicas.
 - **1.2** Públicos externos.
 - **1.3** Funciones de las relaciones públicas.
 - **1.4** Entorno: situaciones económicas, políticas y sociales.
- **Unidad 2.** Plan, públicos, crisis y medios en y para cada sector y grupo.
Objetivo de la unidad: Identificar el proceso de las Relaciones Públicas, el análisis de acción para cada sector, cómo se realiza el manejo de crisis.
 - **2.1** IACE.
 - **2.2** Relación con la prensa, medios impresos, electrónicos y sociales.
- **Unidad 3.** Entidades gubernamentales.

***Sólo podrán realizar el examen extraordinario aquellos alumnos que confirmen su asistencia al examen extraordinario, a través del correo electrónico del profesor, del 5 al 8 de junio de 2024. Con lo que se comprometen a enviar previamente, en tiempo y forma los dos documentos descritos en el presente documento.**

---NO EXISTEN PRÓRROGAS DE ENTREGA DE DOCUMENTACIÓN, NI CAMBIOS DE FECHA PARA LA ELABORACIÓN DEL EXAMEN EXTRAORDINARIO EN LÍNEA. UNA VEZ CONFIRMADA SU ASISTENCIA, EL ALUMNO TENDRÁ 10 MINUTOS DE TOLERANCIA PARA ENTRAR LA LIGA DE GOOGLE MEET, INDICADA VÍA CORREO ELECTRÓNICO, POR PARTE DEL PROFESOR. DE LO CONTRARIO, SE CONTARÁ COMO EXAMEN EXTRAORDINARIO NO PRESENTADO---



Objetivo de la unidad: Conocer cuáles son las principales entidades con las que se puede tener relación al ejecutar un plan de comunicación estratégica, dependiendo del sector.

- **3.1** Política y Gobierno.
 - 3.1.1 Conflicto, negociación y cabildeo (lobbismo).
 - 3.1.2 Los grupos y cámaras.
- **3.2** Políticas Públicas
 - 3.2.1 Asociaciones y sociedades (marco jurídico).
 - 3.2.2 Grupos empresariales (cámaras).
 - 3.2.3 ONG's y asociaciones civiles.
- **3.3.** Derecho a la Información.

- **Unidad 4.** Diferentes grupos y sectores.

Objetivo de la unidad: Identificar los diferentes grupos y sectores que influyen en el quehacer del publirrelacionista.

- **4.1** Derechos Humanos.
- **4.2** El tercer sector: OSC.
 - 4.2.1 Sector salud (tercera edad).
 - 4.2.2 Sector educativo.
 - 4.2.3 Estudios de género (niños y trata de personas).
- **4.3** Los grupos.
 - 4.3.1 Grupos de presión y sindicatos
 - 4.3.2 Grupos activistas.
 - 4.3.3 Fundaciones y grupos culturales.
 - 4.3.4 Grupos religiosos.

- **Unidad 5.** Diversas entidades y organismos internacionales.

Objetivo de la unidad: Proponer el protocolo indicado para generar persuasión o reputación al sector seleccionado para el caso práctico.

- **5.1** Organismos y organizaciones.
 - 5.1.1 La diplomacia pública.
 - 5.2.1 El protocolo.

Contenidos a evaluar*

Los documentos indicados a continuación se enviarán vía correo electrónico, previo a la Exposición oral en línea:

1. Trabajo escrito en formato de Word. Ensayo / Investigación. Fecha de entrega: **5 al 11 de junio de 2024**, vía correo electrónico.

***Sólo podrán realizar el examen extraordinario aquellos alumnos que confirmen su asistencia al examen extraordinario, a través del correo electrónico del profesor, del 5 al 8 de junio de 2024. Con lo que se comprometen a enviar previamente, en tiempo y forma los dos documentos descritos en el presente documento.**

---NO EXISTEN PRÓRROGAS DE ENTREGA DE DOCUMENTACIÓN, NI CAMBIOS DE FECHA PARA LA ELABORACIÓN DEL EXAMEN EXTRAORDINARIO EN LÍNEA. UNA VEZ CONFIRMADA SU ASISTENCIA, EL ALUMNO TENDRÁ 10 MINUTOS DE TOLERANCIA PARA ENTRAR LA LIGA DE GOOGLE MEET, INDICADA VÍA CORREO ELECTRÓNICO, POR PARTE DEL PROFESOR. DE LO CONTRARIO, SE CONTARÁ COMO EXAMEN EXTRAORDINARIO NO PRESENTADO---



2. Presentación de Power Point. Caso práctico. Desarrollo de un plan de Relaciones Públicas para un sector en específico, para comunicarse con sus públicos. Fecha de entrega: **5 al 11 de junio de 2024**, vía correo electrónico.

3. Exposición oral en línea. Presentación del plan de Relaciones Públicas, el **13 de junio de 2024**, de 6:30 a 8:30 p.m. Exposición oral en línea: a través de *Google Meet*, liga indicada vía correo electrónico.

***Sólo podrán realizar el examen extraordinario aquellos alumnos que confirmen su asistencia al examen extraordinario, a través del correo electrónico del profesor, del 5 al 8 de junio de 2024. Con lo que se comprometen a enviar previamente, en tiempo y forma los dos documentos descritos en el presente documento.**

Bibliografía básica

- WILCOX, Dennis L., et. al., Relaciones públicas: estrategias y tácticas, Madrid, Ed. Pearson Educación, 10ª edición, 2012, pp. 664.
- Fernández Cavia, José. Redacción en relaciones públicas. Pearson Educación, 2009, pp. 356.
- GUERRERO, Omar. Teoría administrativa de la ciencia política. Instituto de Investigaciones Jurídicas. México, D.F. 1982.
- MAIGRET, Eric. Sociología de la comunicación y de los medios. Fondo de Cultura Económica, 2005, PP. 493.
- Teoría y práctica de las Relaciones Internacionales. Taurus Ediciones, Madrid, 1980, pp.37-68.

Recurso de evaluación

- **Instrucciones para el alumno** (qué debe realizar, cómo)
El alumno debe realizar un Ensayo / Investigación académica, con base en la bibliografía de la materia y en diferentes recursos formales que localice en la web. En el ensayo, describirá con sus propias palabras los conceptos del temario, citando, cuando sea necesario, a autores avalados por la bibliografía de la materia.

Después, elaborará un caso práctico en el que desarrollará un **plan de Relaciones Públicas para un sector en específico**.

Finalmente, expondrá dicho plan de manera oral, frente al Sinodal en el Examen Extraordinario.

***Sólo podrán realizar el examen extraordinario aquellos alumnos que confirmen su asistencia al examen extraordinario, a través del correo electrónico del profesor, del 5 al 8 de junio de 2024. Con lo que se comprometen a enviar previamente, en tiempo y forma los dos documentos descritos en el presente documento.**

---NO EXISTEN PRÓRROGAS DE ENTREGA DE DOCUMENTACIÓN, NI CAMBIOS DE FECHA PARA LA ELABORACIÓN DEL EXAMEN EXTRAORDINARIO EN LÍNEA. UNA VEZ CONFIRMADA SU ASISTENCIA, EL ALUMNO TENDRÁ 10 MINUTOS DE TOLERANCIA PARA ENTRAR LA LIGA DE GOOGLE MEET, INDICADA VÍA CORREO ELECTRÓNICO, POR PARTE DEL PROFESOR. DE LO CONTRARIO, SE CONTARÁ COMO EXAMEN EXTRAORDINARIO NO PRESENTADO---



- **Características de presentación del trabajo** (extensión, tipo de letra, espaciado, formato).

-Los dos siguientes documentos se enviarán vía correo electrónico, previo a la Exposición oral en línea, el **5 al 11 de junio de 2024**:

- **Trabajo escrito en formato de Word.** Ensayo / Investigación.
 - Extensión: de 10 cuartillas (**1700 caracteres** o entre 200 y 250 palabras por cada cuartilla).
 - Formato de *Word* (archivo editable).
 - Texto justificado.
 - Letra Arial, Calibri, Century Gothic o Times New Roman de **11 y/o 12 puntos**.
 - Interlineado 1 a 1.5 espacio.
 - Citas y fuentes consultadas en formato APA.
 - [¿Cómo hacer citas y referencias en formato APA?](#)
 - [Cómo citar en formato APA](#)
 - Buena presentación y ortografía.
- **Presentación de Power Point.** Plan de Relaciones Públicas para un sector en específico.
 - Extensión: entre 10 y 20 diapositivas (**170 caracteres** o entre 80 y 150 palabras por cada diapositiva).
 - Formato de *Power Point* (archivo editable).
 - Texto justificado.
 - Letra Arial, Calibri, Century Gothic o Times New Roman.
 - Citas y fuentes consultadas en formato APA.
 - [¿Cómo hacer citas y referencias en formato APA?](#)
 - [Cómo citar en formato APA](#)
 - Buena presentación y ortografía.

-La exposición oral en línea se llevará a cabo el **jueves, 13 de junio de 2024, de 6:30 a 8:30 p.m.**), a través de *Google Meet*, dentro de la liga indicada vía correo electrónico, por parte del profesor:

- **Exposición oral.** Presentación del **plan de Relaciones Públicas para un sector en específico**.
 - Extensión: 10 a 15 minutos de exposición.
 - Formato: proyección de *Power Point* (archivo editable).
 - Buena presentación y sustento.

***Sólo podrán realizar el examen extraordinario aquellos alumnos que confirmen su asistencia al examen extraordinario, a través del correo electrónico del profesor, del 5 al 8 de junio de 2024. Con lo que se comprometen a enviar previamente, en tiempo y forma los dos documentos descritos en el presente documento.**

---NO EXISTEN PRÓRROGAS DE ENTREGA DE DOCUMENTACIÓN, NI CAMBIOS DE FECHA PARA LA ELABORACIÓN DEL EXAMEN EXTRAORDINARIO EN LÍNEA. UNA VEZ CONFIRMADA SU ASISTENCIA, EL ALUMNO TENDRÁ 10 MINUTOS DE TOLERANCIA PARA ENTRAR LA LIGA DE GOOGLE MEET, INDICADA VÍA CORREO ELECTRÓNICO, POR PARTE DEL PROFESOR. DE LO CONTRARIO, SE CONTARÁ COMO EXAMEN EXTRAORDINARIO NO PRESENTADO---



Examen

Fechas de contacto entre profesor y alumno

El Examen consiste en lo siguiente:

- **5 al 8 de junio de 2024:** El alumno contactará al profesor, vía correo electrónico para confirmar su asistencia. Con lo que se compromete a enviar en tiempo y forma los dos documentos descritos en el presente escrito.
- **5 al 11 de junio de 2024:**
 - El alumno enviará los dos documentos descritos con anterioridad: Trabajo escrito en formato de *Word*; y Presentación de *Power Point*.
 - El profesor contactará al alumno, vía correo electrónico, para hacerle llegar la liga *Google Meet*, donde se llevará acabo la exposición oral en línea.
- **Jueves, 13 de junio de 2024, de 6:30 a 8:30 p.m.*:** Exposición oral en línea.

--NO EXISTEN PRÓRROGAS DE ENTREGA DE DOCUMENTACIÓN, NI CAMBIOS DE FECHA PARA LA ELABORACIÓN DEL EXAMEN EXTRAORDINARIO EN LÍNEA. UNA VEZ CONFIRMADA SU ASISTENCIA, EL ALUMNO TENDRÁ 10 MINUTOS DE TOLERANCIA PARA ENTRAR LA LIGA DE GOOGLE MEET, INDICADA VÍA CORREO ELECTRÓNICO, POR PARTE DEL PROFESOR. DE LO CONTRARIO, SE CONTARÁ COMO EXAMEN EXTRAORDINARIO NO PRESENTADO---

- **Trabajo escrito en formato de *Word***
 - Temáticas a abordar:
 - Las relaciones públicas y los tres sectores base: empresarios, instituciones y organismos no gubernamentales.
 - Plan, públicos, crisis y medios en y para cada sector y grupo.
 - Entidades gubernamentales.
 - Diferentes grupos y sectores.
 - Diversas entidades y organismos internacionales.
- **Presentación de *Power Point***
 - Apartados necesarios:
 - Panorama General / Justificación.
 - Objetivos.
 - Mensajes clave.
 - Cronograma de actividades.
 - Estructura general de la estrategia (mapa de tácticas, con concepto o línea principal) –índice de lo que veremos a continuación. Descripción de cada actividad

***Sólo podrán realizar el examen extraordinario aquellos alumnos que confirmen su asistencia al examen extraordinario, a través del correo electrónico del profesor, del 5 al 8 de junio de 2024. Con lo que se comprometen a enviar previamente, en tiempo y forma los dos documentos descritos en el presente documento.**

---NO EXISTEN PRÓRROGAS DE ENTREGA DE DOCUMENTACIÓN, NI CAMBIOS DE FECHA PARA LA ELABORACIÓN DEL EXAMEN EXTRAORDINARIO EN LÍNEA. UNA VEZ CONFIRMADA SU ASISTENCIA, EL ALUMNO TENDRÁ 10 MINUTOS DE TOLERANCIA PARA ENTRAR LA LIGA DE GOOGLE MEET, INDICADA VÍA CORREO ELECTRÓNICO, POR PARTE DEL PROFESOR. DE LO CONTRARIO, SE CONTARÁ COMO EXAMEN EXTRAORDINARIO NO PRESENTADO---



(comunicados, *posteos* en RRSS, eventos, entrevistas, sembrado de producto, *famtrips*, *influencers* / embajadores):

- Descripción de cada una de las tácticas.
 - Qué.
 - Dónde.
 - Por cuánto tiempo.
 - Otros detalles (como en qué medios de comunicación internos y/o externos se difundirá).

- Alianzas.
- Necesidades de marca/para la ejecución.
- Métricas.
- Presupuesto.

○ **Exposición oral**

- Exposición oral de 10 minutos, del *Power Point* (archivo editable).

Criterios de acreditación

- Porcentajes de evaluación (debe cumplirse, de manera obligatoria, con los tres criterios siguientes):

1. **Trabajo escrito en formato de *Word*: 30%.**
2. **Presentación de *Power Point*: 35%.**
3. **Exposición oral: 35%.**

El alumno deberá:

- Mostrar conocimiento general sobre las competencias descritas en el temario de la materia.
- Dominar el proceso de escritura.
- Acopiar correctamente sus ideas y demostrar organización esquemática.
- Manifiestar un propósito claro del ensayo.
- Dominar los parámetros textuales en un escrito: adecuación, coherencia, cohesión.
- Exponer buena ortografía y puntuación, manifestada en el escrito y presentación del caso práctico.
- Usar adecuadamente el léxico relacionado con el tema.
- Fundamentar de sus ideas y aseveraciones.

*Sólo podrán realizar el examen extraordinario aquellos alumnos que confirmen su asistencia al examen extraordinario, a través del correo electrónico del profesor, del 5 al 8 de junio de 2024. Con lo que se comprometen a enviar previamente, en tiempo y forma los dos documentos descritos en el presente documento.

---NO EXISTEN PRÓRROGAS DE ENTREGA DE DOCUMENTACIÓN, NI CAMBIOS DE FECHA PARA LA ELABORACIÓN DEL EXAMEN EXTRAORDINARIO EN LÍNEA. UNA VEZ CONFIRMADA SU ASISTENCIA, EL ALUMNO TENDRÁ 10 MINUTOS DE TOLERANCIA PARA ENTRAR LA LIGA DE GOOGLE MEET, INDICADA VÍA CORREO ELECTRÓNICO, POR PARTE DEL PROFESOR. DE LO CONTRARIO, SE CONTARÁ COMO EXAMEN EXTRAORDINARIO NO PRESENTADO---



Nota: Los elementos establecidos en el formato son los mínimos necesarios para la elaboración de los lineamientos de los exámenes extraordinarios para el sistema abierto. Si usted considera adecuado agregar algún elemento que no se mencione en el presente formato, será integrado.

- Recomendaciones para la *redacción* de las preguntas. Se debe procurar que cada enunciado:
 - Sea claro y preciso
 - Describa una pregunta directa
 - No proporcione pistas o ayudas para la respuesta
 - Contenga toda la información necesaria para responder
 - Se exprese en forma positiva y no negativa

*Sólo podrán realizar el examen extraordinario aquellos alumnos que confirmen su asistencia al examen extraordinario, a través del correo electrónico del profesor, del 5 al 8 de junio de 2024. Con lo que se comprometen a enviar previamente, en tiempo y forma los dos documentos descritos en el presente documento.

---NO EXISTEN PRÓRROGAS DE ENTREGA DE DOCUMENTACIÓN, NI CAMBIOS DE FECHA PARA LA ELABORACIÓN DEL EXAMEN EXTRAORDINARIO EN LÍNEA. UNA VEZ CONFIRMADA SU ASISTENCIA, EL ALUMNO TENDRÁ 10 MINUTOS DE TOLERANCIA PARA ENTRAR LA LIGA DE GOOGLE MEET, INDICADA VÍA CORREO ELECTRÓNICO, POR PARTE DEL PROFESOR. DE LO CONTRARIO, SE CONTARÁ COMO EXAMEN EXTRAORDINARIO NO PRESENTADO---