



Datos generales

- Periodo de Examen Extraordinario: **Del 01 al 22 de junio de 2024**
- Nombre del profesor(a): **Haydeé R. Martínez Martínez**
- Correo electrónico del profesor (a): haymartinez@gmail.com
- Clave de la materia: **1209**
- Nombre de la materia: **Introducción a las Teorías de la Comunicación**
- Licenciatura: **Ciencias de la Comunicación**
- Carácter de la materia (obligatoria u optativa): **Obligatoria**

Características del examen

Requisito previo: El alumno confirmará 15 días antes del inicio del periodo la lectura de los lineamientos y presentación del examen extraordinario para tener derecho a él.

Lineamientos: El examen consiste en abordar, por medio de las actividades específicas a desarrollar, las 5 unidades temáticas del curso (La comunicación; la filosofía, la ciencia y la historia; el estudio científico de la comunicación; modelos de comunicación; estudios de la comunicación en sociedades actuales) y la aplicación del conocimiento adquirido por medio del trabajo de investigación.

Temario

Unidad 1

1. La comunicación.

1.1 Estudio formal de la comunicación: primeros investigadores de la comunicación y área afines.

1.2 Objeto y campo de estudio de la comunicación humana.

1.3 Concepciones actuales de la comunicación.

Unidad 2

2. La filosofía, la ciencia y la historia.

2.1 Los métodos filosóficos, críticos y normativos.

2.2 Las explicaciones causal y teleológica.



2.3 Los principales métodos de la historia: La heurística y la hermenéutica.

2.4 Leyes, teoría, modelos, métodos aplicados al estudio de la comunicación humana.

Unidad 3

3. El estudio científico de la comunicación.

3.1 El método científico aplicado a las ciencias sociales.

3.2 Fundamentos empíricos del proceso comunicativo.

3.2.1 Comunicación e interacción.

3.2.2 Comunicación física.

3.2.3 Comunicación biológica.

3.2.4 Comunicación animal.

3.2.5 Comunicación humana.

3.2.6 Información y comunicación.

3.2.6.1 La información desde el punto de vista matemático.

3.2.6.2 La información según los biólogos.

3.2.6.3 La información desde la perspectiva semiológica.

3.2.6.4 La información desde el punto de vista sociológico.

3.2.7 Niveles sociales del proceso de la comunicación humana.

3.2.7.1 Comunicación intrapersonal.

3.2.7.2 Comunicación interpersonal (verbal y no verbal).

3.2.7.3 Comunicación intragrupal (redes comunicativas y liderazgo).

3.2.7.4 Comunicación intergrupala.

3.2.7.5 Comunicación colectiva.

3.2.7.6 Comunicación social o societaria.

3.2.8 Los procesos básicos de la comunicación social.



- 3.2.8.1 Comunicación cultural.
- 3.2.8.2 Comunicación política.
- 3.2.8.3 Comunicación económica.
- 3.2.8.4 La comunicación societaria.

Unidad 4

4. Modelos de comunicación.

4.1 Modelos clásicos de comunicación: tipos y funciones.

- 4.1.1 Shannon y Weaver.
- 4.1.2 Laswell.
- 4.1.3 Schramm.
- 4.1.4 Laswell-Nixon.
- 4.1.5 Otros.

Unidad 5

5. Estudios de la comunicación en sociedades actuales.

- 5.1 Comunicación en sociedades informatizadas y computarizadas.
- 5.2 El caso de América Latina y México.
- 5.3 Ética de la comunicación pública.

Cada unidad será evaluada por las siguientes actividades.

Unidad 1

1. Desarrolla por escrito cada uno de los cuestionamientos:

- A) ¿En qué consiste el estudio formal de la comunicación?. Toma en cuenta a los primeros investigadores de la comunicación y área afines.
- B) ¿Cuál es el objeto y campo de estudio de la comunicación humana?.
- C) ¿Cuáles son las concepciones actuales de la comunicación y menciona sus características?.



2. A partir de haber realizado la primera actividad elabora una concepción propia de comunicación.

Dicho trabajo tendrá una extensión de 6 cuartillas en formato Word: el tipo de letra utilizada será Times New Roman a 12 puntos, interlineado 1.5 y con su respectiva sangría. Obligatorio que el documento contenga datos personales y de la asignatura, así como citas/notas/referencias bibliográficas de los autores consultados. En el caso de hacer citas textuales o parafraseadas tendrán que señalarlo según la norma APA.

Unidad 2

3. Define brevemente qué es Filosofía, Ciencia e Historia, e indica qué relación hay entre las tres.

4. Explica en qué consiste la heurística y la hermenéutica.

5. Expón los métodos utilizados en el estudio de la comunicación humana.

Estas tres actividades se presentarán en documento Word con una extensión máxima de 4 cuartillas, tipo de letra: Times New Roman a 12 puntos, interlineado de 1.5 y con su respectiva sangría. Es necesario que incluya datos personales y bibliografía utilizada. En el caso de hacer citas textuales o parafraseada tendrán que señalarlo según la norma APA.

Unidad 3

6. Construye un cuadro matriz que integre a todas las ciencias sociales y explica en qué consiste el objeto y método de estudio de cada una de ellas; sus principales características; los temas que investiga y su relevancia.

7. Elabora un mapa conceptual donde expongas qué es la epistemología, cuál es su relación con el estudio de la comunicación, en qué consiste la científicidad y las metodologías que le dan sustento a este campo de conocimiento.

8. Define los distintos tipos de comunicación: comunicación física, biológica, animal, humana, intrapersonal, interpersonal, intragrupal, intergrupala, colectiva, social, cultural, política, económica, societaria.



Recuerda redactar la referencia bibliográfica en cada una de las actividades. La actividad 8 se elaborará en un documento Word con las especificaciones de la Unidad 2.

Unidad 4

9- Redacta brevemente qué se entiende por modelo de comunicación, posteriormente haz un cuadro comparativo donde se indique uno a uno los distintos modelos de comunicación, quien los propone, sus funciones y los elementos a contrastar.

Se presentará en documento Word. Deberá incluir datos personales y de la materia, así como la referencia bibliográfica utilizada.

Unidad 5

10. Elabora un ensayo que integre a través del análisis los temas de sociedades informatizadas y computarizadas, reflexionando en concreto los casos de América Latina y México y como se interrelacionan dichos fenómenos con la ética de la comunicación pública.

El ensayo tendrá una extensión de 6 cuartillas máximo, la letra utilizada será Times New Roman a 12 puntos, interlineado de 1.5 y con su respectiva sangría. Es obligado que incluya título y citas/notas/referencias bibliográficas. En el caso de hacer citas textuales o parafraseadas tendrán que señalarlo según la norma APA.

Recuerda que el ensayo es un escrito personal que implica sustentar una idea general en relación a un tema dado de manera que se manifieste de entrada qué tema será tratado y desde dónde se abordará, cuáles serán los argumentos a sustentar

11. Trabajo de investigación: Escoge algún tópico de las unidades del curso y vincúlalo con una problemática de la actualidad: calentamiento global, derechos humanos, producción de ciencia y tecnología, comunicación y uso de las tecnologías, etcétera.

El escrito lleva caratula, título, introducción, desarrollo y conclusiones. La extensión de 8 cuartillas, la letra utilizada será Times New Roman a 12 puntos, interlineado de 1.5 y con su respectiva sangría. Es obligado que incluya citas/notas/referencia bibliográfica. En el caso de hacer citas textuales o parafraseadas tendrán que señalarlo según la norma APA.



Criterios de Evaluación:

La suma de las actividades equivale al 60% de la evaluación total, el 40% restante corresponde al trabajo de investigación.

**Toma en cuenta que la redacción correcta también se tomará en cuenta en la calificación de cada actividad.*

Bibliografía básica

- Ander-Egg. Aproximaciones al concimiento del conocimiento. En Métodos y técnicas de investigación social. Buenos Aires: Lumen. 2001
- Balle, Francis y Geard Emery. *Los nuevos medios de comunicación masiva*. México, FCE, 1989.
- Ellis, R. Y McClintok, A. *Teoría y práctica de la comunicación humana*. Barcelona: Paidós. 1990.
- Flament, Claude. *Redes de comunicación y estructuras de grupo*. Argentita, Edit Nueva Visión 1977, 221 pp.
- Gallardo Cano, A. *Curso de Teorías de la Comunicación*. México, UNAM, 1990, 169 pp.
- Hernández Sampieri y otros. *Metodología de la investigación*. México, Editorial MacGraw- Hill, 1997, 501 pp.
- Lopes M.I. y Fuentes, R. (comps.) *Comunicación. Campo y objeto de estudio*. México: ITESO-Universidad Autónoma de Aguascalientes-Universidad de Colima-Universidad de Guadalajara. 2005.
- Lozano Rendón, José C. *Teoría e investigación de la comunicación de masas*. México, Alhambra, 1996.
- Mattelart Armand y Mattelart Michel. *Historia de las teorías de la comunicación*. México. Paidós, 1997.
- MacQuail, Denis. *Introducción a la teoría de la comunicación de masas*. México. Edit. Paidós, 1991.



- McQuail, D. Y Windahi, S. Modelos para el estudio de la comunicación colectiva. Pamplona: EUNSA. 1997.
- Piñuel, J.L. y Lozona, C. En Ensayo general sobre la comunicación. Barcelona: paidós. 2006.
- Pio E. Ricci y Bruna Zani, Pio. *La comunicación como proceso social*, México, Edit. Grijalbo, 1990, 290 pp.
- Rodrigo, M. Los modelos de las ciencias sociales. En los modelos de comunicación. Madrid: Tecnos. 1989.
- Schramm, Wilbur. *La ciencia de la comunicación humana*. México, editorial Roble, 1972.
- Tapia, B.E. Ciencias Sociales y otras formas de conocimiento.
- Tenorio Herrera, Guillermo. *“La comunicación universitaria”* Sociología de la comunicación colectiva, México. Guía de estudios y Antología, FCPyS, SUA, 1981. Torres L. H. Ciencias sociales. Sociedad y cultura contemporáneas. México: Thompson. 2004.
- Uribe O, Hernán. *“Ética periodística en América Latina”*. Deontología y estatuto profesional, México, UNAM, 1984, 185 pp.
- Wolton, Dominique (2004). *La otra mundialización*. Gedisa, Barcelona. Capítulo 2. Identidad, cultura, comunicación, triángulo explosivo del siglo XXI, pp. 47-77 y Capítulo 3. Convivencia cultural: la otra mundialización, pp.79-116
- Bolaño, C. (2005). La tercera revolución industrial. Sociedad de la información, reestructuración productiva y economía del conocimiento. En Telos, 64. Disponible en: <http://sociedadinformacion.fundacion.telefonica.com/telos/articuloperspectiva.asp@idarticulo=2&rev=64.htm>
- Barroso, J. (2009). Medios de comunicación y posmodernidad: hacia un pensamiento ético, comunitario y planetario. Razón y Palabra, 14(69). Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=199520330080>
- Calvelo, M. Modelos teóricos de Comunicación 1ª parte. Seminario 2002 en Tucumán. 2002.



- Calvelo, M. (2002). Modelos teóricos de Comunicación 2ª parte. Seminario 2002 en Tucumán. Argentina Video. Disponible en http://www.youtube.com/watch?v=m_9-FT-S8cl
- Hidalgo, J.A. (noviembre 2012) Ética en la era digital. En revista Mexicana de Comunicación, 132. Disponible en: <http://mexicanadecomunicacion.com.mx/rmc/2012/11/19/etica-en-la-era-digital/#axzz2LI05c> TL
- Morales Basadre, Ricardo. “Hacia una ética global y una ética pública”, en Revista de la OEI. Disponible en: <http://www.oei.es/valores2/morales.htm>
- Rodrigo, M. Modelos de la comunicación. Recuperado de http://www.potalcomunicacion.com/lecciones_det.asp?id=20
- Trejo, R. (2002). Vivir en la Sociedad de la información. Orden global y dimensiones locales en el universo digital. En Revista Iberoamericana de Ciencia, Tecnología, Sociedad e Innovación. Disponible en: <http://www.oei.es/revistactsi/numero1/trejo.htm>

Bibliografía complementaria:

- C & Zanders. *Dinámica de grupos*. México, McGraw-Hill, 1992.
- Garza Cuellar, Eduardo. *Comunicación en los valores*. México, Ediciones Coyoacán, 1994.
- Homs, Ricardo. *La crisis comunicacional de una sociedad en transición*. México, Editorial Planeta, 1995, 167 pp.