



◆ **TALLER DE TITULACION PUBLICIDAD**
Profesora Griselda Lizcano Álvarez
Correo electrónico: griselda.lizcano@politicas.unam.mx

El examen extraordinario consta de una Guía resuelta, la presentación del protocolo y el primer capítulo.

- ✓ Entregar del 01 al 22 de junio del 2024 la Guía resuelta.
- ✓ Fuente Arial 12, espacio 1.5 líneas,
- ✓ Cuidar ortografía
- ✓ Enumerar hojas
- ✓ Citar bibliografía.
- ✓ **En caso de no citar las fuentes, se considerará plagio y se procederá a anularse.**

Ante cualquier duda o comentario, favor de comunicarse vía electrónica.

◆ **Guía para examen extraordinario**

Para cubrir el objetivo general del curso se solicita un marco conceptual, el protocolo desarrollado con los puntos obligatorios y el primer capítulo.

OBJETIVO GENERAL:

El estudiante conocerá los elementos constitutivos, atributos, métodos e instrumentos de un proyecto de investigación en el campo de la publicidad. Al finalizar el curso se espera que el estudiante elabore su protocolo de Tesis.

1. FENÓMENO PUBLICITARIO. Desarrolla las siguientes preguntas:

- 1.1 Conceptos básicos. Enlista los conceptos básicos del tema de tu investigación.
- 1.2 ¿Cuáles son las teorías aplicadas al estudio de tu objeto de estudio?
- 1.3 ¿Conque disciplinas se relaciona?
- 1.4 Importancia de las ciencias de la comunicación en tu tema a investigar

2. PROCESO DE INVESTIGACIÓN, SELECCIÓN Y DEFINICIÓN DEL TEMA A INVESTIGAR. Desarrolla las siguientes preguntas

- 2.1. ¿Por qué investigar el tema?
- 2.2. ¿Cuáles son las motivaciones por parte del investigador para seleccionar un tema?
- 2.3 Responde a partir de tu tema, de qué forma cumple con las siguientes condiciones: *cientificidad, vigencia, oportunidad y concreción*.
- 2.4 ¿Será novedosa tu investigación en el campo del conocimiento publicitario? Explica
- 2.5 Trascendencia de la investigación a nivel profesional y personal.

3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN Y CONSTRUCCIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO. Desarrolla las siguientes preguntas

- 3.1 Del tema al problema de investigación: ¿cómo problematizar el tema a investigar?
- 3.2 ¿Cuáles serían las nuevas teorías específicas sobre tu tema a desarrollar? aplicadas para su estudio y análisis.
- 3.3 Explica la identificación de variables y formulación de preguntas de investigación.
- 3.4 Delimitación espacial y temporal.
- 3.5 Contexto sociopolítico, tecnológico y metodológico de tu tema
- 3.6 Estado de la cuestión: *quienes y qué y desde qué* perspectivas teóricas y metodológicas han escrito sobre el tema.
Enlista 10 tesis de la biblioteca de la FCPyS y de la B. Central, sobre tu tema, además de señalar si hay trabajos de antecedente directo de tu tema.
- 3.7 Reconstrucción del objeto de investigación. ¿Cuál es tu objeto de estudio?
- 3.8 Elaboración del marco teórico – metodológico. Desarrolla de 3 a 5 cuartillas las teorías que aplicarás y las metodologías a seguir.
- 3.9 Definir el concepto de *objetivos generales y específicos*.

4 FORMULACIÓN DE HIPÓTESIS

- 4.1 ¿Qué es y para qué sirve una hipótesis?
- 4.2 Tipos de hipótesis
- 4.3 ¿Cómo se construye una hipótesis?

5 RECOPIACIÓN, GESTIÓN Y SISTEMATIZACIÓN DE INFORMACIÓN. Desarrolla los siguientes procesos

- 5.1 ¿Qué son los instrumentos de comprobación? Responde.
- 5.2 Señala tus fuentes de información documentales y empíricas
- 5.3 En caso de haber aplicado, explica tu aplicación de la estadística descriptiva e inferencial**
- 5.4 Consultaste Bases de Datos Estadísticos, ¿cuáles?

5.5 Recursos electrónicos. Bases de datos de revistas científicas. Señala las páginas que has consultado

ESTILO DE PRESENTACIÓN DE FUENTES CONSULTADAS. Señala el formato para citar.

6.1 Metodología de la Modern Language Association (MLA)

6.2 Tipos de referencias. Referencias sistema APA,

6.3 Cómo se citan las fuentes no impresas: libros, películas, videos, conferencias, etc.

6.3 ¿Cómo se citan los recursos electrónicos?

6 PRESENTACIÓN DEL PROTOCOLO DE TESIS. Desarrollo de los puntos, justificar con citas al pie de página.

- a. Enunciado del problema
- b. Justificación del tema
- c. Planteamiento del problema
- d. Objetivo general
- e. Objetivos particulares (en caso de que los haya)
- f. Hipótesis
- g. Esquema general de trabajo por Capítulos
- h. Bibliografía, al menos debe contener tres referencias sobre metodología.

7 PRESENTACIÓN DEL PRIMER CAPITULO

◆ BIBLIOGRAFÍA

Ander-Egg, E. (1995). *Técnicas de investigación social*. Buenos Aires: Lumen. 424 p. **H61 A53 1995**

Arzate, Jorge y Nelson Arteaga (coord.). (2007). *Metodologías cuantitativas y cualitativas en las ciencias sociales: perspectivas y experiencias*. México: Porrúa. 273 p. **H62 M469**

Barthes, R. (et., al.). (1997). *Análisis estructural del relato*, México: Coyoacán. 1997, 229 p.

Botta, Mirta. (2003). *Tesis, monografías e informes: nuevas normas y técnicas de investigación y redacción*. Buenos Aires: Biblos. 126 p. **LB2369 B677**

Brunet, Ignasi. *Epistemología y práctica de la investigación científico-social*. Librería Universitaria de Barcelona: Barcelona. 412 p.

Camero, Francisco. (2004). *La investigación científica: filosofía, teoría y método*, México: Fontamara. 174 p.

De Souza, M. Cecilia (2003). *Investigación social: teoría, método y creatividad*. Buenos Aires: Lugar Editorial. 64 p. **H61 I595**

Delgado, J. M. y J. Gutiérrez (coord.) (1994). *Métodos y técnicas cualitativas de investigación en ciencias sociales*. Madrid: Síntesis. 654 p. **H62 M428 1999**

Eco, Umberto. (2005). *Tratado de semiótica general*. México: Mondadori. 461 p.

----- (1986). *Técnicas y procedimientos de investigación, estudio y escritura*. México: Gedisa. **LB2369 E2518 1989**

Galindo, Jesús. (1998). *Técnicas de investigación en sociedad, comunicación y cultura*. México: Pearson Addison Wesley. **HG2 T43**

----- (1995). *Campo académico de la comunicación: hacia una reconstrucción reflexiva*. México: ITESO.

García, Rolando. (2006). *Sistemas complejos: conceptos, métodos y fundamentación epistemológica de la investigación interdisciplinaria*. Barcelona: Gedisa. 200 p.

Hernández, Roberto, et., al (2006). *Metodología de la investigación*. México: McGraw Hill Interamericana. 850 p. **AZ105 H47 2010** Archivo electrónico.

Dieterich, Heinz. (1996). *Nueva guía para la investigación científica*. México: Editorial Planeta Mexicana. Archivo electrónico