



Datos generales

- Fecha del Examen Extraordinario: 08 de junio
- Nombre del profesor(a): Juana Amalia Salgado López
- Correo electrónico del profesor (a): amalia_salgado@politicas.unam.mx
- Clave de la materia: 2814
- Nombre de la materia: Taller de Especialización Metodológica. Análisis del Discurso
- Licenciatura: Sociología
- Semestre al que pertenece: 8
- Carácter de la materia (obligatoria u optativa): optativa
- Número de créditos: 7

Características del examen

TEMARIO

Tema 1. Qué es el Discurso

- 1.1 Tipos de Discurso
- 1.2 Qué información brinda el análisis de Discurso.
- 1.3 Finalidades y usos de un análisis de Discurso.
- 1.4 Componentes del Análisis de Discurso.

Tema 2. Lenguaje e ideología

- 2.1 La ideología: Teun Van Dijk.
- 2.2. Funciones del lenguaje. R. Jakobson

Tema 3. La enunciación y argumentación.

- 3.1 Argumentación
Vignaux y Toulmin
- 3.2 El enunciado y estructuras de la enunciación: R. Jakobson.

Tema 4. Algunas técnicas importantes en el análisis del discurso

- 4.1 Patrick Charaudeau
- 4.2 Aljirdas J. Greimas.
- 4.3 R. Jakobson.
- 4.4 Gilberto Giménez y el análisis del discurso político.

Tema 5. Programas computarizados para el análisis de discurso

- 5.1 Atlas.ti
- 5.2 Método Alceste

CONTENIDOS A EVALUAR: principalmente se evaluará que el o la estudiante reflexione sobre qué es el discurso, cuáles son los tipos de discurso y para qué sirve en las ciencias sociales.



BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Berardi, L. (Ed), (2005) *Análisis crítico del discurso: perspectivas latinoamericanas*, Santiago, Frasis.

Guillén, J. P. (1996). *Análisis del discurso e investigación social*. Trillas

Iñiguez Rueda, L. (2013). *El análisis del discurso en las ciencias sociales: variedades, tradiciones y práctica* (No. 800: 3 401.41).

Giménez, G. (1980). *El análisis del discurso político-jurídico*.

Greimas, A. J. (1980). Las adquisiciones y los proyectos. En *Introducción a la semiótica narrativa y discursiva*. En *Metodología y aplicación*, Buenos Aires. Ed. Hachette, pp. 5-25

Karam, T. (2005). *Una introducción al estudio del discurso y al análisis del discurso*. Global media journal, 2(3), 0. Tomado de <https://www.redalyc.org/pdf/687/68720305.pdf>

Santander, P. (2011). Por qué y cómo hacer análisis de discurso. En *Cinta de moebio*, (41), 207-224.

Sayago, S. (2014). El análisis del discurso como técnica de investigación cualitativa y cuantitativa en las ciencias sociales. En *Cinta de moebio*, (49), 1-10.

Bibliografía complementaria:

Foucault, M. (1997). *La arqueología del saber*. Siglo XXI.

Jakobson, R. (1960). "Lingüística y Poética", en *Ensayos de lingüística general* (coord. Ana María Gutiérrez Cabello). Barcelona, Ariel.

Mainueneau, D. y Charaudeau, P. (2005). *Diccionario de análisis del discurso*. Buenos Aires: Amorrortu Editores.

RECURSO DE EVALUACIÓN

Instrucciones para el alumno y la alumna:

Con base en la bibliografía básica y complementaria, la o el alumna (o) deberá desarrollar un ensayo de 4 cuartillas con la siguiente temática:



¿Qué es y para qué sirve el análisis del discurso?, se recomienda tomar en cuenta los siguientes puntos: ¿qué tipos de análisis existen? Y ¿qué tipos de técnicas computacionales conoce y en qué consisten?

Deberá citar al menos 3 autores que se encuentre en la bibliografía. Las referencias y las citas deben estar en formato APA.

Características de presentación del trabajo:

Extensión: 4 a 5 cuartillas

Tipo de letra; 12 Arial

Formato; justificado

Agregar carátula y bibliografía (no cuentan dentro de las 4 cuartillas obligatorias)

UNA VEZ CONCLUIDO EL TRABAJO DEBERÁ ENVIARSE AL CORREO ELECTRÓNICO DE LA PROFESORA EN LA FECHA INDICADA.

Examen elaborado a criterio de

MTRA. JUANA AMALIA SALGADO LÓPEZ

Criterios de acreditación

SE EVALUARÁ ORIGINALIDAD EN LA REFLEXIÓN, CUALQUIER CITA SIN REFERENCIA SERÁ CONSIDERADA PLAGIO Y SERÁ AUTOMÁTICAMENTE REPROBADO (A)