



Datos generales

- Fecha del Examen Extraordinario: Del 01 al 22 de junio de 2024.
- Nombre del profesor(a): María Eugenia Rodríguez Paz.
- Correo electrónico del profesor(a): me.rodriguez@politicas.unam.mx
- Clave de la materia: 1980.
- Nombre de la materia: Tecnologías de la Información y Comunicación.
- Licenciatura: Sociología.
- Semestre al que pertenece: 5°, 6°, 7° u 8°.
- Carácter de la materia (obligatoria u optativa): Optativa.
- Número de créditos: 8.

Características del examen

- Temario

Tema 1. Comunicación y sociedad: de la revolución industrial a la revolución tecnológica.

- 1.1 La revolución industrial.
- 1.2 La revolución tecnológica.
- 1.3 Sociología y comunicación.

Tema 2. Sociedades virtuales: Internet y redes sociales.

- 2.1 Comunicación humana.
- 2.2 La comunicación y el estudio de la sociedad.
- 2.3 La sociedad de la información.
- 2.4 Software libre.

Tema 3. Movimientos sociales y TIC.

- 3.1 Movimientos sociales actuales y las TIC.
- 3.2 Las imágenes y los movimientos sociales.
- 3.3 Las imágenes y el feminismo en Internet.

- Contenidos a evaluar

Tema 1. Comunicación y sociedad: de la revolución industrial a la revolución tecnológica.

Se evaluará su postura crítica y analítica, sustentada en la sociología, ante la aparición y expansión de las diferentes tecnologías de información y comunicación.

Tema 2. Sociedades virtuales: Internet y redes sociales.

Se evaluará su análisis sobre las implicaciones sociales, políticas y económicas de las sociedades virtuales y del software libre.



Tema 3. Movimientos sociales y TIC.

Se evaluarán sus saberes y destrezas sobre el uso de las plataformas digitales para compartir, difundir y almacenar materiales y/o referencias bibliográficas; así como, la elaboración de productos multimedia basados en investigación social, tales como fotografía y video documental, archivos sonoros digitales, páginas de Internet y libros electrónicos, entre otros.

- Bibliografía básica

Tema 1. Comunicación y sociedad: de la revolución industrial a la revolución tecnológica.

1.1 La revolución industrial.

Castells, M. (1997). 1. La revolución de la tecnología de la información. En *La era de la información: economía, sociedad y cultura. La sociedad red. Volumen I.* (pp.59-120) Madrid: Alianza Editorial.

Toffler, A. (1981). La segunda ola. En *La tercera ola* (p.15-81). Colombia: Plaza y Janés.

1.2 La revolución tecnológica.

Brzezinski, Z. (1979). I. El impacto global de la revolución tecnotrónica. En *La Era Tecnotrónica* (pp.23-112). Buenos Aires: Paidós.

Castells, M. (1997). 1. La revolución de la tecnología de la información. En *La era de la información: economía, sociedad y cultura. La sociedad red. Volumen I.* (pp.59-120) Madrid: Alianza Editorial.

Castells, M. y Hall, P. (1994). 2. Silicon Valley: Donde todo comenzó. En *Tecnópolis del*

1.3 Sociología y comunicación.

Aibar, E. (1996). La vida social de las máquinas: Orígenes, desarrollo y perspectivas actuales en la sociología de la tecnología. *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, 76, 141-170.

Cutcliffe, S. (2003). Contextualización social en la filosofía, la sociología y la historia de la ciencia y la tecnología. En *Ideas, máquinas y valores. Los estudios de ciencia, tecnología y sociedad* (p.25-58). México: Anthropos y Universidad Autónoma Metropolitana.

Tema 2. Sociedades virtuales: Internet y redes sociales.

2.1 Comunicación humana.

Castells, M. (1997). 5. La cultura de la virtualidad real: la integración de la comunicación electrónica, el fin de la audiencia de masas y el desarrollo de las redes interactivas. En *La era de la información: economía, sociedad y cultura. La sociedad red. Volumen I* (pp.398-417). Madrid: Alianza Editorial.

Sartori, G. (2017). *Homo videns. La sociedad teledirigida*. Madrid: De Bolsillo.



2.2 La comunicación y el estudio de la sociedad.

Castells, M. (1997). 5. La cultura de la virtualidad real: la integración de la comunicación electrónica, el fin de la audiencia de masas y el desarrollo de las redes interactivas. En *La era de la información: economía, sociedad y cultura. La sociedad red. Volumen I* (pp.417-455). Madrid: Alianza Editorial.

Jover, A. y Grau, A. (2021) ¿Alguien conectada? Las comunidades virtuales de personas agorafóbicas y la gestión y experiencia de los malestares. *Interdisciplina*, 9 (24), 201-227.

Katz, J. y Rice, R. (2005). Capítulo X. Expresión e interacción sociales: cuestiones básicas y datos previos. En *Consecuencias sociales del uso de internet* (pp.212-232). España: UOC.

Marcano, B. (2012). Características sociológicas de videojugadores *online* y el s-sport. El caso de *Call of duty*. *Pedagogía social*, 19, 113-124.

Sandoval, E. (2007). Cibersocioantropología de comunidades virtuales. *Revista Argentina de Sociología*, 5 (9), 64-89.

2.3 La sociedad de la información.

Alva, A. R. (2015). Los rostros de la desigualdad en el siglo XXI: la brecha digital. *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, LX (223), 265-285.

Comisión Económica para América Latina (CEPAL) y Unión Europea (UE) (2008). *La sociedad de la información en América Latina y el Caribe: desarrollo de las tecnologías y tecnologías para el desarrollo*. CEPAL, Programa de cooperación @LIS - Alianza para la Sociedad de la Información y UE.

Tedesco, J.C. (2014). *Educación en la sociedad del conocimiento*. México: Fondo de Cultura Económica.

2.4 Software libre.

Lawrence, L. (2004). *Por una cultura libre. Cómo los grandes grupos de comunicación utilizan la tecnología y la ley para clausurar la cultura y controlar la creatividad*. España: Traficantes de sueños.

Stallman, R. (2004). *Software libre para una sociedad libre*. España: Traficantes de sueños.

Swatz, A. (2008). *Manifiesto por la Guerrilla del Acceso Abierto*. Italia. Creative Commons.

Tema 3. Movimientos sociales y TIC.

3.1 Movimientos sociales actuales y las TIC.

Castells, M. (1999). 2. La otra cara de la Tierra: Movimientos sociales contra el nuevo orden global. En *La era de la información: economía, sociedad y cultura. Volumen II. El poder de la identidad* (pp.91-134). México: Siglo XXI.

Celorio, M. (2011). Capítulo 2. La nueva reestructuración social a través de Internet: sociedad, económica y política. En *Internet y dominación. Hacia una sociología de la nueva espacialidad* (p.44-124). México: Plaza y Valdés.

Galindo, J. (1997). Comunidad virtual y cibercultura: el caso del EZLN en México. *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*, 3 (5), 9-28.

Rovira, G. (2013). De las redes a las plazas: la web 2.0 y el nuevo ciclo de protestas en el mundo. *Acta Sociológica*, 62, 105-134.



3.2 Las imágenes y los movimientos sociales.

- Castells, M. (2009). 5. Reprogramando las redes de comunicación: movimientos sociales, política insurgente y el nuevo espacio público. *Comunicación y poder* (p. 393-534). España: Alianza Editorial.
- Castells, M. (2012). Cambiar el mundo en la sociedad red. En *Redes de indignación y esperanza* (pp.209-230). España: Editorial Alianza.
- Ouviña, H. y Sanyú (2007). *Zapatismo para principiantes*. Buenos Aires: Era naciente.

3.3 Las imágenes y el feminismo en Internet.

- Benítez, L. (2019). Ciberfeminismo y apropiación tecnológica en América Latina. *Virtualis*, 10(18), 1-15.
- Castells, M. (1999). 4. El fin del patriarcado: movimientos sociales, familia y sexualidad en la era de la información. En *La era de la información: economía, sociedad y cultura. Volumen II. El poder de la identidad* (pp.159-285). México: Siglo XXI.
- Rovira, G. (2018). El devenir feminista de la acción colectiva: las redes digitales y la política de prefiguración de las multitudes conectadas. *Teknokultura*, 15(2), 223-240.
- Soria, I. (2016). El software libre y la cultura hacker como vehículo para la emancipación tecnológica y su vínculo con la lucha feminista. En *Ética hacker, seguridad y vigilancia* (183-216). México: Universidad del Claustro de Sor Juana.
- Vaca, I. y Valenzuela, M. (2022). *Digitalización de las mujeres en América Latina y el Caribe: acción urgente para una recuperación transformadora y con igualdad*. Documentos de Proyectos (LC/TS.2022/79). Santiago: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).

- Recurso de evaluación
- Instrucciones para las y los estudiantes:

Se proponen dos actividades por tema, de las cuales se tendrá que elegir una para su desarrollo:

Tema 1. Comunicación y sociedad: de la revolución industrial a la revolución tecnológica.

Actividad A. Sociedad industrial y posindustrial (video)

Con la bibliografía básica del tema 1, elaborar un video en el que se presenten las principales características de la sociedad industrial y “post-industrial”, situando el acento en el papel de las tecnologías de la información y la comunicación. Para su realización, consulta la lista de cotejo correspondiente.

Actividad B. Sociología de la tecnología (video)

Con la bibliografía básica del tema 1, elaborar un video en el que se explique la relación entre la sociología y la comunicación mediada por las tecnologías digitales, así como las principales características de la sociología de la tecnología (origen, representantes, enfoques, etc.). Para su realización, consulta la lista de cotejo correspondiente.



Tema 2. Sociedades virtuales: Internet y redes sociales.

Actividad A. Sociedad de la información y del conocimiento en México (ensayo)

Con la bibliografía básica del tema 2, realizar un ensayo en el que se aborden las similitudes y diferencias entre la sociedad de la información y del conocimiento. Asimismo, incluir un análisis de los problemas sociales, políticos y económicos para su configuración en el caso mexicano. Para su realización, consulta la lista de cotejo correspondiente.

Actividad B. Software libre, de código abierto y propietario (ensayo)

Con la bibliografía básica señalada para el tema 2, realizar un ensayo en el que se aborden las similitudes y diferencias entre el software libre, de código abierto y propietario e incluir un análisis de sus implicaciones sociales, políticas y económicas retomando el caso de Aaron Swatz o Alexandra Elbakyan. Para su realización, consulta la lista de cotejo correspondiente.

Tema 3. Movimientos sociales y TIC.

Actividad A. Movimientos sociales y TIC (infografías)

Con la bibliografía básica del tema 3, crear infografías sobre lo explorado en torno a cinco movimientos sociales mundiales que han utilizado internet para su gestación, desarrollo y/o difusión, así como los cambios que lograron (se debe incluir un movimiento social mexicano dentro de estos cinco). Para su realización, consulta la lista de cotejo correspondiente.

Actividad B. Feminismo en internet (infografías)

Con la bibliografía básica del tema 3, crear infografías sobre lo explorado en torno al ciberfeminismo (su historia y desarrollo), así como el papel de las mujeres programadoras y hackers frente a la brecha digital de género en América Latina y el Caribe. Para su realización, consulta la lista de cotejo correspondiente.

Examen

Elaborado a criterio de la profesora
Dra. María Eugenia Rodríguez Paz

Criterios de acreditación

En total, se espera la entrega de tres actividades, una por cada tema, dentro del siguiente periodo:

- Entrega de la actividad del tema 1: Hasta el 8 de junio de 2024 a las 23:59 hrs.
- Entrega de la actividad del tema 2: Hasta el 15 de junio de 2024 a las 23:59 hrs.
- Entrega de la actividad del tema 3: Hasta el 22 de junio de 2024 a las 23:59 hrs.

Tales entregas deberán enviarse al correo electrónico: me.rodriguez@politicas.unam.mx

En todos los casos, no se aceptarán trabajos fuera del plazo establecido.

En el asunto del correo se deberá escribir “Entrega: Tema 1 (Extraordinario-TIC)”, “Entrega: Tema 2 (Extraordinario-TIC)” o “Entrega: Tema 3 (Extraordinario-TIC)”, según corresponda. En el cuerpo



del correo se tendrá que indicar el nombre completo de la o el estudiante, su número de cuenta y el título de la actividad elegida. Asimismo, los archivos adjuntos se titularán con el nombre completo de la o el estudiante y en el caso de los videos, basta con que se comparta la liga del archivo alojado en Drive, OneDrive, Screencastify, Vidyad, Canva, YouTube, PowToon, etc. y verificar que se han dado todos los permisos para su correcta visualización. A cada una de las entregas, la profesora responderá con un e-mail para confirmar que se ha recibido el trabajo.

La calificación final será el promedio obtenido en las tres actividades. Para su realización, considera lo establecido en las siguientes listas de cotejo, ya que con éstas se evaluará.

Listas de cotejo

Tema 1. Comunicación y sociedad: de la revolución industrial a la revolución tecnológica.

Actividad A. Sociedad industrial y posindustrial (video)

Actividad B. Sociología de la tecnología (video)

Aspectos por considerar	Cumplido (2 puntos)	Parcialmente cumplido (1 punto)	No cumplido (0 puntos)
1. Cuenta con la siguiente estructura: <ul style="list-style-type: none">- Introducción- Desarrollo- Conclusión			
2. Al inicio del video, la o el estudiante se presenta mencionando su nombre completo y es quien expone el tema (sin leer) en un mínimo de 4 y un máximo de 8 minutos.			
3. Las ideas desarrolladas son coherentes y se relacionan con lo solicitado. Asimismo, se habla de manera fuerte y clara.			
4. Se hace evidente el análisis de por lo menos dos fuentes de la bibliografía básica del tema 1.			
5. A lo largo del video, analiza y refiere fuentes de información académica. Éstas, son presentadas al finalizar (mínimo cinco fuentes) en formato APA, séptima edición.			

Tema 2. Sociedades virtuales: Internet y redes sociales.



Actividad A. Sociedad de la información y del conocimiento en México (ensayo)
Actividad B. Software libre, de código abierto y propietario (ensayo)

Aspectos por considerar	Cumplido (2 puntos)	Parcialmente cumplido (1 punto)	No cumplido (0 puntos)
1. Cuenta con la siguiente estructura: <ul style="list-style-type: none">- Introducción- Desarrollo- Conclusiones			
2. Respetar el siguiente formato: Word, Arial 12, interlineado 1.5, justificado, margen superior e inferior 2.5 cm. y margen izquierdo y derecho 3 cm., así como páginas numeradas. La extensión es de mínimo 4 y máximo 8 cuartillas (sin contar carátula ni apartado de referencias) y no se presentan errores ortográficos.			
3. Cuenta con una carátula con sus datos generales: universidad, facultad, modalidad, nombre completo, número de cuenta y título de la actividad elegida. Al final, presenta un apartado con todas las fuentes utilizadas (mínimo cinco referencias) en formato APA, séptima edición.			
4. A lo largo del ensayo, las ideas expuestas son claras y se relacionan de manera coherente con lo solicitado. No se presenta un resumen sino un análisis y la información académica se refiere en formato APA, séptima edición.			
5. Se hace evidente el análisis de por lo menos dos fuentes de la bibliografía básica del tema 2.			

Tema 3. Movimientos sociales y TIC.



Actividad A. Movimientos sociales y TIC (infografías)

Actividad B. Feminismo en internet (infografías)

Aspectos por considerar	Cumplido (2 puntos)	Parcialmente cumplido (1 punto)	No cumplido (0 puntos)
1. Aborda todos los elementos solicitados en las instrucciones, según la actividad elegida.			
2. Presenta un texto conciso con ideas claras, su organización es adecuada y utiliza imágenes libres de derechos (Unsplash, Pixabay, etc.) para facilitar la comprensión del tema.			
3. Se muestra originalidad en la infografía; el tipo, color y tamaño de las letras utilizadas permiten una lectura fluida de la información; y, no se presentan errores ortográficos.			
4. Se hace evidente el análisis de por lo menos dos fuentes de la bibliografía básica del tema 3. Toda la información académica presentada se refiere en formato APA, séptima edición.			
5. Se entrega un mínimo de 3 y un máximo de 6 infografías (cada una con diferente información en torno a lo solicitado) con el nombre completo de la o el estudiante.			