



Datos generales
<ul style="list-style-type: none">○ Periodo de Examen Extraordinario: Del 07 de diciembre al 25 de enero de 2025○ Fechas de aplicación: 11 de enero 2025○ Nombre del profesor(a): María del Pilar Rico Sánchez○ Correo electrónico del profesor (a): pilar.rico@politicas.unam.mx○ Clave de la materia: 2402○ Nombre de la materia: Opinión pública y propaganda○ Licenciatura: Ciencias de la Comunicación○ Semestre al que pertenece: 4º. semestre○ Carácter de la materia (obligatoria u optativa): Obligatoria○ Número de créditos: 8
Características del examen
<p>Temario</p> <p>La opinión pública en la sociedad burguesa: surgimiento, implicaciones y polisemia del término.</p> <ol style="list-style-type: none">1.1 La aparición del término: el concepto liberal de opinión públicas condiciones de la Opinión pública.1.2 Aproximaciones del concepto opinión pública en el pensamiento clásico moderno: Locke, Hobbes, Rousseau, Kant y Marx.1.3 La formación de la opinión pública.1.4 Las funciones políticas de la opinión pública. <p>Tema 2</p> <p>Teorías de la Opinión Pública: fundamentos</p> <ol style="list-style-type: none">2.4 Conceptualización de opiniones.2.5 Información, predisposiciones y opinión.2.6 Actitudes, opiniones y valores. <p>Tema 3</p> <p>Usos y principios de la propaganda: movimientos políticos</p> <ol style="list-style-type: none">3.1 Principios propagandísticos de Goebbels.3.2 Propaganda fascista.



3.3 Psicología de las masas fascistas

Tema 4

La opinión pública como legitimidad del régimen político

- 4.1 El sistema político, el sistema de partidos y el sistema electoral.
- 4.2 El paradigma de la cultura política: de la cultura cívica al estudio contemporáneo de los valores.
- 4.3 La Comunicación política.
- 4.4 La conexión electoral: teorías del comportamiento político-electoral.
- 4.5 Opinión pública y comportamiento político en México.

Tema 5

El estudio de la opinión pública

- 5.1 Tradición americana.
- 5.2 Tradición europea.
- 5.3 Debates actuales sobre la existencia de la opinión pública.

Bibliografía

Tema 1

Habermas, Jürgen (1981). Historia y crítica de la opinión pública. La transformación estructural de la vida pública. Barcelona, Gustavo Gilli.

Boladeras Cucurella, Margarita. La opinión pública en Habermas. Disponible en:

<http://josemramon.com.ar/wp-content/uploads/Boladeras-Cucurella-Margarita-La-opini%C3%B3n-p%C3%BAblica-en-Habermas.pdf>

AGUILAR VILLANUEVA, Luis F. "Una reconstrucción del concepto de opinión pública" en Revista Mexicana De Ciencias Políticas Y Sociales No.130, oct-dic. 1987, México, UNAM.



Gunn, J.A. (1999). La Opinión Pública en la Ciencia Política Moderna. En Farr, James Farr, John S. Dryzek y Stephen T. Leonard (eds). "La Ciencia Política en la Historia", Madrid, ITSMO, 1999, pp. 131-161.

Habermas, Jürgen (1981). Historia y crítica de la opinión pública. La transformación estructural de la vida pública. Barcelona, Gustavo Gilli.

Tema 2

Crespi, I. (2000). El proceso de opinión pública. Cómo habla la gente. Barcelona: Ariel. Consultar: (pp. 46-69) Liga:
<https://es.scribd.com/document/386682978/El-proceso-de-opinion-publica-Como-habla-la-gente-Irving-Crespi-pdf>

Moscovici, S. (1980). La era de las multitudes. México: FCE. Consultar: (pp. 214-228).

Price, V. (1994). La opinión pública. Esfera pública y comunicación. España: Paidós. Consultar: (p 72 82)

Tema 3

Los principios propagandísticos de Joseph Goebbels. Consultar: (pp. 1-58). Liga:

<https://elfrailedelamerced.files.wordpress.com/2015/05/fascismo.pdf>

Domenach, J. (1974). La propaganda política. Buenos Aires: Eudeba. Consultar: (pp. 9-39). Liga:

http://www.archivochile.com/carril_c/cc2013/cc_2013_00008.pdf

Ferrer, E. (1995). La propaganda política. En De la lucha de clases a la lucha de frases. España: Taurus. Consultar: (pp. 168-181). Liga: cdigital.dgb.uanl.mx/la/1080050402/1080050402_18.pdf

Packard, V. (1984). Las formas ocultas de la propaganda (pp. 4-34). México: FCE. Consultar: (pp. 4-34). Liga: https://redfilosoficadeluruguay.files.wordpress.com/2011/08/las_formas_ocultas_1.pdf

Tema 4

Castañeda, C. F. (s. f.). Modelo de la cascada de Deutsch. Politikaperu

<https://www.politikaperu.org/el-modelo-de-la-cascada-formacion-y-circulacion-de-las-ideas-y-opiniones.htm>

Sartori, G. (1997). "Opinión pública y democracia gobernante" en ¿Qué es la democracia? México: Patria. Consultar: (pp. 65-71)Liga:



<https://archivos.juridicas.unam.mx/www/bjv/libros/3/1135/9.pdf>

elFuturoEsOne. (29 de mayo de 2016). Harper Reed, el ingeniero que ayudó a ganar sus segundas elecciones a Obama [Archivo de video]. Consultado de https://www.youtube.com/watch?v=iq_3AMx5HBc

Szmolka, Inmaculada (2007) <<El papel de los Medios de Comunicación>> En Szmoka, Inmaculada "Marruecos, 1984-1999. Dinámicas Políticas Internas y su Representación en el Diario El País", Madrid, CIS, pp.1-32

Tema 5

Wolf, Mauro (2007). La Investigación de la Comunicación de Masas. Crítica y Perspectivas, México: Paidós. (pp. 22-90.)

<https://catedracoi2.files.wordpress.com/.../wolf-mauro>.

Sopena, J. (2008). "El fenómeno de la opinión pública: líneas de investigación en Europa" en Ruta. Barcelona: Dialnet/Universidad Autónoma de Barcelona. Consultar: (pp.1-20) Liga: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2662372.pdf>

Martínez, J. S. (2004, enero-abril). "Distintas aproximaciones a la elección racional". Revista Internacional de Sociología, 37, 140-143. España: Tercera Época. Consultado <http://revintsociologia.revistas.csic.es/index.php/revintsociologia/article/view/239/261>

Examen

Tema 1

- 1.1 Elaborar una línea del tiempo conceptual destacando los elementos relevantes en la construcción del concepto de opinión pública, es necesario ilustrarla.
- 1.2 Elabora un audio de máximo 5 minutos en el que expliques la línea del tiempo de la actividad 1.1
- 1.3 Investiga tres definiciones de opinión pública, a partir de lo investigado construye tu propia definición.



Tema 2

2.1 Elaborar una infografía en la que se aborden los elementos básicos sobre multitud, público y masa. Es necesario explicar con ejemplos en los que retomes alguna noticia o suceso. Explica detalladamente las diferencias. Es necesario registrar las fuentes de consulta.

Tema 3.

3.1 Elabora un cuadro comparativo en el que describas y expliques las características de la propaganda leninista y hitleriana. Al final elabora tres párrafos con tus conclusiones.

3.2 Enuncia los 11 principios propagandísticos de Joseph Goebbels. Explica cada uno de ellos, ejemplificando con una situación actual, puedes considerar notas periodísticas recientes en los que será necesario que argumentes tu análisis. Registrar fuentes de consulta.

6. Describe la función de los eslóganes en la propaganda política e ilustra con ejemplos. Al final redacta una conclusión general.

Tema 4

Elabora un audio con una duración de 5 a 7 minutos en la que expongas las características, similitudes y diferencias de:

- Poder
- Persuasión
- Propaganda

Al final deberás realizar una conclusión general en el mismo audio.

El audio lo deberás subir a algún drive o plataforma gratuita. Es necesario enviar la liga abierta con permisos para revisar el audio.

Tema 5

5.1 Investigar algún tema o suceso relacionado con la opinión pública o propaganda entre 2023 y lo que llevamos del 2024. Es importante que el tema investigado tenga algún seguimiento de medios de comunicación (redes sociales, radio, televisión).

Deberás relacionar la investigación realizada con la :

- Tradición americana.
- Tradición europea.
- Relación con los debates actuales sobre la existencia de la opinión pública.



Será necesario argumentar el trabajo a partir de la bibliografía correspondiente. Puedes complementar con otras fuentes.

El trabajo deberá contener la siguiente estructura:

-Introducción

-Pregunta de investigación

-Desarrollo

-Conclusiones

-Fuentes de consulta

La extensión será de 5 a 8 cuartillas máximo.

Criterios de acreditación

- Las actividades deberán ser enviadas por correo electrónico a pilar.rico@politicas.unam.mx en la fecha señalada.
- Los trabajos escritos deberán elaborarse con letra arial a 12 puntos, justificado y con un interlineado de 1.5 puntos.
- -En todas las actividades deberán estar identificadas las notas al pie de página o referencias utilizadas y la bibliografía.
- Los trabajos deben ser originales.
- -Es importante consideren que las actividades serán revisadas por metabuscadores en Internet, para corroborar su originalidad. En caso de encontrar actividades sin citas o plagiadas se anulará la actividad correspondiente y se considerará para la evaluación del examen.
- -El estudiantado podrá utilizar otras fuentes de información para complementar sus actividades, sin embargo, es muy importante referir dicha bibliografía en cada actividad.
- -Las actividades de los Temas 1, 2, 3 tendrán un valor del 45%
- -Las actividades de los Temas 4 y 5 tendrán un valor del 55%
- Será necesario que las y los estudiantes confirmen a la asesora su inscripción al examen vía correo electrónico: pilar.rico@politicas.unam.mx
- Las actividades solicitadas para el examen deberán ser enviadas por correo **el 11 de enero de 2025** y deberán confirmar de recibido.
- Para cualquier duda, comentario o aclaración les pido me contacten a través del correo electrónico mencionado.

