



Datos generales

- **Periodo de Examen Extraordinario: Del 07 de diciembre al 25 de enero de 2025**
- **Nombre del profesor(a): Agustín Miguel Badillo Cruz**
- **Correo electrónico del profesor (a): agustin.badillo@politicas.unam.mx**
- **Clave de la materia: 2525/0314**
- **Nombre de la materia: Periodismo, Ética y Derechos Humanos**
- **Licenciatura: Ciencias de la Comunicación**
- **Semestre al que pertenece: 5**
- **Carácter de la materia (obligatoria u optativa): obligatoria**
- **Número de créditos: 8**

Características del examen

- Temario

UNIDAD. Periodismo, ética y derechos humanos

1.1 Periodismo, cómo entenderlo en la actualidad

1.2 La función social del periodista y su relación intrínseca con la ética

1.3 Periodismo sensacionalista

1.4 Estudio de caso: propaganda negra en el contexto de las elecciones presidenciales 2024.

Montajes en medios y en redes sociales sobre narcopresidente, narcocandidata

1.5 Códigos de ética periodística

UNIDAD 2. Derechos humanos: antecedentes históricos, fundamentos y diagnóstico de la situación actual en esta materia

2.1 Qué y cuáles son los derechos humanos: antecedentes históricos y situación actual a raíz de la Reforma Constitucional de 2011 en la materia

2.2 Principios fundamentales: no discriminación, respeto a la diferencia y la diversidad, inclusión, derechos de grupos en condiciones de vulnerabilidad: personas con discapacidad, grupos étnicos, minorías religiosas, comunidad LGBTT; debido proceso

2.3 Características y exigibilidad de los DDHH

2.4 Obligaciones del Estado en Materia de Derechos Humanos

UNIDAD 3. Los derechos humanos y la información

3.1 Comunicación e información con perspectiva de DDHH

3.2 Temas contemporáneos de derechos humanos: niños, VIH/SIDA, salud sexual y reproductiva, pobreza, envejecimiento, vivienda, migración, trata de personas, etc.

UNIDAD 4. Derecho y acceso a la información, transparencia y rendición de cuentas

4.1 Diferencia entre derecho y acceso a la información

4.2 Transparencia y rendición de cuentas

4.3 Cómo acceder a la información en México



UNIDAD 5. Deontología periodística

5.1 Qué es la ética periodística

5.2 Cuestiones básicas de ética periodística

5.3 Conflictos éticos, ¿cómo resolverlos?

5.4 Periodismo y ética en la era digital

5.5 Análisis de los principios éticos en los medios: cómo cubre la prensa, la radio y la televisión un mismo hecho

UNIDAD 6. Recursos legales e institucionales que respaldan el ejercicio ético y profesional del trabajo periodístico

6.1 Marco legal del periodismo: Constitución (artículos 6 y 7) y leyes secundarias (derecho al honor, secretos) /Última revisión de avance del trabajo final

6.2 La figura del ombudsman en los medios de comunicación

6.3 Recursos legales y organismos autónomos de DDHH

6.4 Los derechos humanos y el periodismo: derecho a la información, libertad de expresión, libertad de prensa

6.5 El compromiso con la sociedad, basado en la búsqueda de la verdad, con honestidad e independencia

- Contenidos a evaluar

En este examen extraordinario se evaluarán dos elementos teóricos (un ensayo y un análisis crítico de casos) referentes al periodismo actual, la ética en esta profesión y su vínculo con los derechos humanos. Adicionalmente, el alumno se presentará [presencial o virtualmente] a responder preguntas en torno a esos trabajos.

- Bibliografía básica

-10 reflexiones de Ryszard Kapuscinski sobre el periodismo, disponible en:
<https://www.clasesdeperiodismo.com/2013/03/04/10-reflexiones-de-ryszard-kapuscinski-sobre-el-periodismo/>

-Alsina, Miquel Rodrigo, et al; Periodismo, ética y posverdad

-Andrade Jardí, Julián; El derecho a la información, los derechos humanos y el periodismo

-Barragán Solís, Araceli Nohemí; Ética del periodista: formación y práctica (artículo)

-Chillón Lorenzo, José Manuel; La ética periodística como ética aplicada -Campaña Latinoamericana por el Derecho a la Educación; Contextos de encierro, contextos de derechos: guía para periodistas, comunicadores y comunicadoras



-Instituto Nacional de derechos Humanos; Manual de derechos humanos para comunicadores y comunicadoras

-Federación Internacional de Periodistas; Carta Ética Mundial para Periodistas

-Martínez Sánchez, Omar Raúl; Ética y autorregulación periodísticas en México. Conceptualización, historia, retos y documentos

-Oficina del Alto Comisionado de Naciones Unidas para los Derechos Humanos; Derechos humanos

-Organización de los Estados Americanos; El acceso a la información pública, un derecho para ejercer otros derechos

-Senado de la República; Guía en materia de solicitudes de acceso a la información

-Soria Torres, Víctor Manuel; Evolución del derecho de acceso a la información pública gubernamental

-Suprema Corte de Justicia de la Nación; Guía para ejercer los derechos de acceso, rectificación, cancelación, así como de oposición a la publicación de datos personales para solicitantes

-Unesco; Periodismo, libertad de prensa y COVID-19

-Unesco; Estándares internacionales de libertad de expresión: Guía básica para operadores de justicia en América Latina

-Vega Montiel, Aimée, coordinadora; Comunicación y derechos humanos.

- Recurso de evaluación
 - Instrucciones para el alumno

Deberá entregar un ensayo de máximo 5 cuartillas en el cual analice la función e importancia de la ética en el periodismo, y su relación con los derechos humanos.

Respecto del segundo elemento teórico, el estudiante deberá presentar un análisis crítico [de máximo 10 cuartillas], acerca de las campañas de propaganda negra en el contexto de las elecciones presidenciales 2024, en específico de los montajes en medios y en redes sociales sobre narcopresidente, narcocandidata y narco gobierno, que incluya la revisión del origen, ubicado en los textos en medios internacionales (ProPublica y New York Times), donde aborde todas las faltas éticas en las que se ha incurrido.

El ensayo y el análisis deberán enviarse al correo electrónico de contacto a más tardar el 1 de junio de 2024. De manera adicional, el estudiante deberá presentarse el día y hora indicados para el examen extraordinario en el salón que se asigne [o sala virtual zoom], para exponer y defender sus trabajos, responder preguntas relacionadas con éstos y presentar el examen.



- Características de presentación del trabajo (extensión, tipo de letra, espaciado, formato)

Formato word, letra Times New Roman a 14 puntos, interlineado sencillo. En la presentación presencial [o virtual], el estudiante deberá explicar aspectos teóricos referentes al periodismo actual, la ética en esta profesión y su vínculo con los derechos humanos, a partir de las preguntas que le formule el profesor.

1. Actividades:

Envío de ensayo y análisis crítico vía correo electrónico; presentación oral de ambos trabajos y del examen extraordinario, el día y hora establecida por la coordinación.

Examen

Elaborado a criterio del Profesor, consistente en 10 preguntas relacionadas con el temario de esta materia.

Criterios de acreditación

- Ensayo y análisis: 45%
- Examen: 45%
- Presentación de trabajos y argumentos: 10%