



Datos generales

- Fechas de aplicación: **18 de enero de 2025**
- Nombre del profesor(a): Verónica Liliana Acosta Serratos
- Correo electrónico del profesor (a): veronica.acosta@politicas.unam.mx
- Clave de la materia: 2082/1639
- Nombre de la materia: Técnicas y Métodos Avanzados de Comunicación
- Licenciatura: Ciencias de la Comunicación
- Semestre al que pertenece: Sexto
- Carácter de la materia (obligatoria u optativa): Optativa
- Número de créditos: 8

Características del examen

- Temario El estudiante deberá entregar un anteproyecto de investigación en donde desarrolle los temas contemplados en el plan de estudios durante el semestre. Instrucciones para el alumno:

- **Unidad 1.**

El estudiante identificará el método de investigación, así como el paradigma elegido que se ajusta al proyecto que desarrollará. Deberá revisar y usar la bibliografía básica sugerida para el examen extraordinario, así como citar adecuadamente de acuerdo a Normas APA.

- **Unidad 2.**

El estudiante describirá de manera clara, el desarrollo y construcción del objeto de estudio. Para ello, deberá:

- a) Delimitar y construir el objeto de estudio en tiempo y espacio.
- b) Realizar las pregunta(s) general y particulares que guiarán la investigación.
- c) Describir los objetivos general y particulares de la investigación.
- d) Elaborar las hipótesis o supuestos.
- e) Justificación de la investigación del fenómeno a estudiar (explicar cómo su trabajo de investigación abona al campo de la comunicación, pertinencia y actualidad).

- **Unidad 3.**

El estudiante elaborará el estado de la cuestión (o marco referencial o estado del arte), es la indagación que le permitirá ubicar su objeto de estudio. Para ello, deberá revisar en diversas fuentes: 3 artículos académicos recientes (no mayor a 5 años) y 3 tesis vinculadas (buscar en repositorio UNAM) a la investigación. Resultado de su búsqueda, elaborará un cuadro (excel o word) donde se describa: título del documento, autor, universidad, año, un breve resumen de máximo 200 palabras y una reflexión del porqué se emplearan dichos trabajos. Además, explicará la relación que guardan los documentos encontrados con la investigación que está en proceso.

- **Unidad 4.**



El estudiante describirá el modelo o estrategia de indagación de las ciencias sociales que le permitirán el acercamiento a su objeto de estudio, para ello explicará el por qué de la utilización (si solo hay una o varias), y qué aportarán a su investigación. Es importante que sea congruente con el tema, de acuerdo a la literatura revisada. Es decir, que cumpla con el rigor metodológico que nos señala la literatura de Orozco, Creswell, Eco, entre otros (lecturas sugeridas).

- **Unidad 5.**

El estudiante, a partir de la descripción sobre cómo desarrollará la investigación: método, paradigma, estrategias, etc., propondrá y desarrollará la(s) técnica(s) de análisis que se ajustan a su indagación y la(s) describirá utilizando algunos ejemplos que se ajusten al estudio que realiza.

- **Contenidos a evaluar:** Se evaluará la capacidad de construir el andamiaje metodológico de una investigación académica como parte de la producción de conocimiento para el campo comunicacional.
- **Bibliografía básica:**

Angrosino, Michael. (2012). Etnografía y observación participante en investigación Cualitativa. Madrid, España. Ediciones Morata.

Cea, Ma. A. (1996) Metodología Cuantitativa: estrategias y técnicas de investigación social. Madrid, España. Síntesis Sociología.

Craig, Robert T. (1999). Communication Theory as a Field. Communication Theory, Volume 9:2, 119-161.

Creswell, John W. (2003). Research Design. Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches. USA, Sage Publications. Cap. 1.

Flick, Uwe. (2015). El diseño de Investigación cualitativa. Madrid, España. Ediciones Morata.

Hernández Sampieri, Roberto; Fernández Collado, Carlos y Baptista Lucio, Pilar. (2014). Metodología de la investigación. México. McGraw-Hill.

Igartua Perosanz, Juan José (2006). Métodos cuantitativos de investigación en comunicación. Barcelona, España. Editorial Bosch.

Jensen, Klaus B. (editor) (2014). La comunicación y los medios. Metodologías de investigación cualitativa y cuantitativa. (Introducción). D. F., México. Fondo de Cultura Económica.

Kvale, Steinar. (2011). Las entrevistas en investigación cualitativa. Madrid, España. Ediciones Morata.



Orozco, G. y González, R. (2012). Una coartada metodológica. Abordajes cualitativos en la investigación en comunicación, medios y audiencias. D. F., México. Productora de Contenidos Culturales.

Scolari, C. (2008). Hipermediaciones. Elementos para una Teoría de la Comunicación Digital Interactiva. Barcelona, España. Gedisa.

Taylor, S. J. y Bogdan, R. (1987). Introducción a los métodos cualitativos de investigación. La búsqueda de significados. Barcelona, España. Paidós.

Thompson, John B. (1998). Ideología y cultura moderna. Teoría Crítica social en la era de la comunicación de masas. Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Xochimilco.

Artículo:

Craig, Robert T. El Metamodelo constitutivo: una revisión a dieciséis años. En Vizer, E. y C. Vidales, Comunicación, campo(s), teorías y problemas. Una perspectiva internacional. Sevilla: Comunicación Social.

- **Recurso de evaluación**

- Instrucciones para el alumno (qué debe realizar, cómo)
- Características de presentación del trabajo (extensión, tipo de letra, espaciado, formato)

EXTENSIÓN DEL PROYECTO: 10-12 cuartillas (con referencias de acuerdo a Normas APA). La carátula debe contar con los datos de la Universidad, Facultad, Materia, Grupo, Nombre profesor, y nombre alumno (esta hoja no cuenta en el total).

Tipografía únicamente se aceptan trabajos en: Calibri de 11 puntos; Arial de 11 puntos o Lucida Sans Unicode de 10 puntos.

Interlineado (espaciado): 1.5.

Márgenes de 2.5 cm en los cuatro lados.

Enviar los archivos en Word o PDF.

Criterios de acreditación

Además del desarrollo del documento solicitado, se considera dentro de los criterios de evaluación: la redacción (que sea clara, no repetitiva, específica); no contar con faltas de ortografía; hacer uso adecuado de la citación de sus fuentes de acuerdo a Normas APA



(versiones 6 o 7). Carácter original del trabajo y vinculado a la disciplina (ciencias de la comunicación).

Fecha de contacto entre profesor y alumno

Del 7 al 14 de enero de 2025