



Datos generales

- Periodo de Examen Extraordinario: **Del 07 de diciembre al 25 de enero de 2025**
- **Fechas de aplicación: 14 de diciembre de 2024**
- Nombre del profesor(a): Chávez Vázquez Adán
- Correo electrónico del profesor (a): a.chavez@politicas.unam.mx
- Clave de la materia: 2710
- Nombre de la materia: Producción de imagen en movimiento II
- Licenciatura: Ciencias de la Comunicación
- Semestre al que pertenece: 7mo.
- Carácter de la materia (obligatoria u optativa): Obligatoria
- Número de créditos: 8

Características del examen

- Temario
 1. Técnicas y procesos de producción para imagen en movimiento.
 - 1.1 Fundamentos de la realización.
 - 1.2 Elementos lingüísticos aplicados.
 - 1.3 Dinámicas de grupos de trabajo.
 2. Descripción y desarrollo técnico y utilitario funcional.
 - 2.1 Recursos y equipos de producción.
 - 2.2 División de funciones y actividades.
 3. Sistemas de registro.
 - 3.1 Grabación y filmación.
 - 3.2 Captura.
 - 3.3 Recursos técnicos.
 - 3.3.1 Iluminación.
 4. Propuesta de ejercitación y ejecución de productos de imagen en movimiento.
 - 4.1 Planeación del producto.
 - 4.2 Organización de la producción.
 - 4.3 Realización.
 - 4.4 Presentación y revisión de proyectos



- Contenidos a evaluar
- Que el/la alumno/a sea capaz de aplicar los conocimientos sobre el campo de la imagen en movimiento de la producción para elaborar productos a través de una serie de ejercicios, prácticas y simulaciones que le permitan identificar los niveles conceptuales y prácticos que encierra la producción audiovisual.
- Que el/la alumno/a sea capaz de generar productos en el campo audiovisual a partir de la aplicación de técnicas y procedimientos prácticos relativos.
- Que el/la alumno/a evidencie en una solución de caso los temas del curso, aplicando las partes conceptual y práctica en un producto audiovisual.
- Bibliografía básica

Tema 1. Técnicas y procesos de producción para imagen en movimiento.

- **Alesso, H. Peter**, E-Video. Producción de video en Internet como confluencia de tecnología de banda ancha, Pearson Educación de Colombia, Bogotá, 2001.
- **Berwanger, Dietrich**, Cine y televisión a bajo costo, Ediciones Ciespal, Quito, 1977.
- **Burrel, Guillem**, Crónica de la técnica, Plaza y Janes Editores, Barcelona, 1989.
- **Burrows, Thomas**. Et Al. Producción de video, disciplinas y técnicas. McGraw-Hill México. 2001.
- **Cebrián Herreros, Mariano**, Información Audiovisual: concepto, técnica, expresión y aplicaciones, Editorial Síntesis SA, Madrid, 2007.
- **Fernández Díaz, Federico**, Martínez Abadía, José. La dirección de producción para cine y televisión. Paidós Ediciones. Barcelona. 1994
- **Nuno, Bernardo**, Transmedia 2.0. How to Create an Entertainment Brand Using a **Transmedial Approach to Storytelling**, Beactive Books, Lisboa, 2014.
- Kellison, Cathrine. Producing for TV and video. A real world approach. Focuss Press. Massachusetts, 2006.
- **Zettl, Herbert**. Manual de producción de Televisión. Internacional Thompson Editores SA de CV México 1999.

Tema 2. Descripción y desarrollo técnico y utilitario funcional.

- **Etiedgui, Peter**, Diseño de producción y dirección artística, Océano, Barcelona, 2001.
- **Hausman, Carl y otros**, Producción de la radio moderna, Thompson Editores, México, 2001.
- **Manovich, Lev**. El lenguaje de los nuevos medios de comunicación. La imagen en la era digital. Ediciones Paidós Ibérica. Barcelona, 2005.
- **Roig, Antoni**, Cine en conexión. Producción industrial y social e la era 'cross-mmedia', Editorial UOC, Barcelona, 2009.

Tema 3. Sistemas de registro.

- **Mirabito, Michael M. A.**, Las nuevas tecnologías de la Comunicación, Mirabito, Editorial Gedisa SA, Barcelona, 1998.



Tema 4. Propuesta de ejercitación y ejecución de productos de imagen en movimiento.

- **Solaroli, Liberio**, Cómo se organiza un film, Ediciones Ria SA, Madrid, 1972.
- **Rush, Michael**, New Media in Art, Thomas &Hudson INC, New York 2005.

- **Recurso de evaluación**

- **Solución de caso**

- Instrucciones para el alumno
- Producir y realizar un audiovisual en el que se demuestre que el/la alumno/a cuenta con las herramientas teóricas y prácticas contempladas por el temario de la materia Producción de imagen en movimiento II.
 1. La elaboración del producto audiovisual corresponderá al género documental, con duración mínima de ocho minutos, que lleve por título: “El papel de los audiovisuales en la construcción de la realidad política en México en el año 2024”.

- Características de presentación del trabajo (extensión, tipo de letra, espaciado, formato)
- Duración: audiovisual de duración mínima de 8 minutos.
- Créditos de entrada y de salida.
- Uso del generador de caracteres para apoyar el discurso audiovisual (nombre de entrevistados, locaciones, instituciones, fuentes, etc.).
- Los planos grabados deberán: seguir las reglas de composición, estar dentro de los parametros técnicos de audio y video.
- El número mínimo de cortes que debe de contemplar la edición es de 110.
- Se podrá apoyar con material de *stock* que no rebase el 30% de la duración del audiovisual, e identificarlo en los créditos.

El producto deberá entregarse en la mayor calidad de audio y video posible, subirse a alguna plataforma de video gratuitas, como Youtube o Vimeo y compartir la liga al correo indicado.

Actividades:

1. **Producir un audiovisual del género documental en el que se evidencie el conocimiento de los temas de la asignatura. El título del trabajo debera ser: “El papel de los audiovisuales en la construcción de la realidad política en México en el año 2024”.**
2. **El producto audiovisual deberá de ir acompañado de una carpeta que contenga:**

- Los procedimientos que se siguieron para la elaboración de la solución de caso, incluida la investigación documental y la lista de las referencias correspondientes.
- El detalle de las tecnologías empleadas para la producción del audiovisual.
- El plan de producción que debe contemplarse para la elaboración de un audiovisual (preproducción).
- En el ámbito tecnológico: lista del equipo de grabación que va a emplearse para la producción (cámara, tripie, tipo de micrófono, *software* empleado para la postproducción de audio y video, así como el soporte en el que se resguardará el material grabado).



- En el ámbito económico: un presupuesto de la producción que contemple un costo aproximado del equipo a utilizar, el personal necesario para una producción de este tipo, los gastos de transportación y alimentación, además de los gastos adicionales. El presupuesto previo al inicio de la grabación y el presupuesto después de concluir la producción del video.
- La carpeta contemplará un apartado con las evidencias de la preproducción, producción y postproducción.

Preproducción: desarrollo de la idea, investigación con fuentes de información consultada, escaleta, guión literario y guión técnico, fichas de desglose, plan de trabajo, plan de rodaje, plan de producción, ruta crítica y la parte de cámara.

Producción: *screenshots* de los clips de video generados para la producción, voz off, audios grabados y música empleada.

Postproducción: *screenshots* de la edición y postproducción de los proyectos empleados para la realización del audiovisual.

- **La entrega será vía correo electrónico en: a.chavez@politicas.unam.mx**

Examen

Elaborado a criterio del Profesor.

Adán Chávez Vázquez

a.chavez@politicas.unam.mx

Criterios de acreditación

- Entrega de carpeta de producción con todas las especificaciones marcadas. **Valor, 30% de la calificación final.**
- Entrega del audiovisual documental con las características de contenido, procedimiento y técnicas señaladas. **Valor, 70% de la calificación final.**
- En el caso de los textos empleados a cuadro, contemplar:
 - Redacción clara.
 - Óptima ortografía.
 - No incluir secuencias completas de material externo.
 - Entrega en tiempo y forma (14 de diciembre de 2024 en el correo señalado).