



Datos generales

- o Fechas de aplicación: **11 de diciembre de 2024, 8 y 15 de enero de 2025**
- o Nombre del profesor(a): Maira Fernanda Pavón Tadeo
- o Correo electrónico del profesor (a): mpavon@politicas.unam.mx
- o Nombre de la materia: Periodismo y Organización en Unidades de Comunicación
- o Licenciatura: Ciencias de la Comunicación
- o Semestre al que pertenece: optativa
- o Carácter de la materia (obligatoria u optativa): optativa
- o Número de créditos: 8
- o 2052/1743

Características del examen

Primera parte.

- ✓ Presentar una “línea del tiempo” para Identificar los momentos históricos más relevantes para la conformación de las UCS. Fecha máxima (entrega por correo electrónico): **11 de diciembre de 2024**

Tomar como referencia las siguientes lecturas (aunque el alumno puede aportar otras de su propia investigación):

Hernández Lomelí, Francisco. Las oficinas de Comunicación social en México. Universidad de Guadalajara, 1995. Recuperado de http://www.publicaciones.cucsh.udg.mx/ppperiod/comsoc/pdf/25-26_1996/57-72.pdf

Meyenberg, Yolanda y Rubén Aguilar Valenzuela (2016). *La comunicación presidencial en México (1988-2012)*. México, UNAM-Instituto de Investigaciones Sociales. Recuperado de <https://www.iis.unam.mx/2758-2/>

Meyenberg, Yolanda (2019). *Estrategias de comunicación presidencial en México (1994-2018)*. Recuperado de http://bibliodigitalibd.senado.gob.mx/bitstream/handle/123456789/4708/07%20Estrategias_comunic_presidencial-1.pdf?sequence=16&isAllowed=y

Milenio Noticias (24 de agosto de 2018). Coordinador de comunicación de AMLO: secretarías no contrataran propaganda. <https://www.youtube.com/watch?v=JARfw1OL3mw>

Andrés Manuel López Obrador (17 de abril de 2019). Presentación de la política de comunicación social. Conferencia matutina.



<https://www.youtube.com/watch?v=H3x1ctGhtFg>

Segunda parte.

- ✓ Realizar una infografía donde se identifiquen y expliquen cada una de las funciones de las unidades de comunicación. Fecha máxima (entrega por correo electrónico): **08 de enero de 2025**

Tercera parte.

- ✓ Entrega de un ensayo del manejo informativo del cambio de presidencia en México AMLO-Sheinbaum (contrastando lo difundido en medios de comunicación y la información oficial) Extensión: ocho a 10 cuartillas (máximo), Arial 12 puntos, interlineado 1.5, sin portada (sólo incluir nombre completo, número de cuenta, asignatura, fecha de entrega). Investigar y referir sus propias fuentes confiables. Fecha máxima (entrega por correo electrónico): **15 de enero de 2025**

Criterios de acreditación

Para la entrega de trabajos escritos, se deberá cuidar la redacción, la ortografía y usar el formato APA para las citas de fuentes o referencias. Se recomienda consultar el link:
<http://bibliotecas.unam.mx/index.php/desarrollo-de-habilidades-informativas/como-hacer-citas-y-referencias-en-formato-apa>

En caso de duda, enviar un correo electrónico a la profesora asignada.