



Datos generales

- Fecha del Examen Extraordinario: **Del 7 de diciembre de 2024 al 25 de enero de 2025.**
- Nombre del profesor(a): **Mtro. Miguel Ángel Méndez Mandujano.**
- Correo electrónico del profesor (a): **miguel.mendezm@politicas.unam.mx**
- Clave de la materia:
- Nombre de la materia: **Comportamiento Político, voto y elecciones.**
- Licenciatura: **Ciencias Políticas y Administración Pública.**
- Semestre al que pertenece: **4º - 8vo**
- Carácter de la materia (obligatoria u optativa): **Optativa**
- Número de créditos: **08**

Características del examen

Temario:

- **Tema 1:** Introducción al estudio del comportamiento político.
- **Tema 2:** El comportamiento político y la cultura.
- **Tema 3:** El comportamiento político y los clivajes sociales.
- **Tema 4:** El comportamiento electoral como acto racional.
- **Tema 5:** El comportamiento político y sus determinantes coyunturales y estructurales.
- **Tema 6:** Los estudios sobre identidad partidaria, candidatos y campañas.
- **Tema 7:** La teoría del realineamiento electoral y los movimientos del voto.
- **Tema 8:** La investigación electoral en México.

Contenidos a evaluar:

1. Dominio del contenido teórico (30%):
2. Aplicación de ejemplos (25%):
3. Análisis crítico (25%):
4. Estructura y redacción (10%):
5. Originalidad (10%)



Bibliografía básica

Tema 1:

- Anduiza, Eva y Agustí, Bosch, Comportamiento político y electoral. Barcelona, Ariel, 2004
- 3 Carmines G., Edward et al., "Comportamiento político: una visión general" en Goodin, R. y Hans-Dieter Klingeman (eds.), Nuevo manual de ciencia política. Madrid, Ediciones Istmo, 2001, pp. 329- 374.

Tema 2:

- Almond, Gabriel y Sidney, Verba. The Civil Culture: Political Attitudes and Democracy in Five Nations. Princeton, Princeton University Press, 1963.

Tema 3:

- Lipset, Seymour Martin y Stein Rokkan (coordinadores). Party Systems and Voter Alignments. USA, 1967

Tema 4:

- Downs, Anthony, Teoría económica de la democracia. Aguilar, 1973

Tema 5:

- North, Douglass, Institutions, Institutional Change and Economic Performance. New York, Cambridge University Press, 1992.
- Nohlen, Dieter, Sistemas electorales y partidos políticos. México, Fondo de Cultura Económica, 1998.

Tema 6:

- Budge et al. Party Identification and Beyond. USA, Wiley, 1976.

Tema 7:

- Bravo Ahuja, Marcela. "Contienda electoral 2012, el Partido Revolucionario Institucional" en Zamitiz, Héctor (coordinador), Contienda electoral y rendimiento democrático en México 2012. México, UNAM, 2013.
- Bravo Ahuja, Marcela, "La investigación sobre el voto y las elecciones en México: influencias y desarrollo", en Reveles Vásquez, Francisco (coordinador), La Ciencia Política en México hoy: ¿qué sabemos? México, Plaza y Valdés, 2012, pp.215-236.



- Bravo Ahuja, Marcela y Gustavo Martínez. Política, partidos políticos y elecciones en México. Historias regionales, 1980-2013. México, UNAM-La Biblioteca, 2014, introducción y conclusiones.
- Cazarín Martínez, Angélica; Javier Arzuaga Magnoni y Luis Eduardo Medina Torres, Partidos y elecciones en la disputa nacional. México, Sociedad Mexicana de Estudios Electorales-Instituto Federal Electoral, 2013.

Tema 8:

- De las Heras, María. Uso y abuso de las encuestas. Elecciones 2000. Los escenarios. México, Océano, 1999.
- Gómez Tagle, Silvia. ¿Cuántos votos necesita la democracia? La participación electoral en México 1961-2006. México, IFE, 2009.
- Key, V.O., "Secular Realignment and the Party System" en Journal of Politics, volumen 21, 1959.
- López Montiel, Gustavo; Rosa María Mirón Lince, y Francisco Reveles Vázquez, Los estados en 2013. La nueva configuración político-electoral. México, FCPS, Ediciones La Biblioteca, 2014.
- Moreno, Alejandro, "¿Cómo se hace una encuesta electoral?", México, Reforma, sección Universitarios, 17 de junio, 2012.
- Moreno, Alejandro, La decisión electoral. Votantes, partidos y democracia en México. México, 4 Miguel Ángel Porrúa, 2009.conclusiones.
- Sundquist, James, Dynamics of the Party System: Alignment and Realignment of Political Parties in the United States. USA, 1973.

Instrucciones para el alumno:

- El alumno deberá realizar un **ensayo crítico** en el que explique la construcción de la identidad partidaria en México, basándose en las teorías de Paul F. Lazarsfeld y otros autores vistos en clase.
- Se debe analizar cómo los factores sociales, políticos y económicos han influido en la permanencia o debilitamiento de la identidad partidaria en las últimas décadas.



- El ensayo deberá incluir ejemplos específicos de las elecciones de 2000 y 2018 en México para respaldar el análisis.

Características de presentación:

- **Extensión:** 5 a 10 cuartillas (Sin contar portada o bibliografía).
- **Formato:** Documento en Word y PDF.
- **Tipo de letra:** Arial, tamaño 12.
- **Espaciado:** 1.5.
- **Márgenes:** Normales (2.5 cm en cada lado).
- **Formato de citación:** APA (7ma. edición), con referencias al final del documento

Examen

1. Análisis Crítico de la Identidad Partidaria

- Explica cómo se construye la identidad partidaria en México, basándote en los aportes teóricos de Paul Lazarsfeld y la evolución del concepto en los estudios de comportamiento político.
- Analiza qué factores han influido en la permanencia o el debilitamiento de la identidad partidaria en el electorado mexicano durante las últimas décadas.
- Utiliza ejemplos concretos de las elecciones presidenciales de 2000 y 2018 para ilustrar tu análisis.

Criterios de acreditación

Contenidos a evaluar:

1. Definición y concepto de identidad partidaria:

- El alumno debe explicar con claridad qué es la identidad partidaria, incluyendo su definición formal y cómo se construye.
- Se evaluará si el alumno puede integrar la teoría de la socialización política y el impacto de factores como la familia, la religión y el entorno social en la formación de la identidad partidaria.

2. Teorías de Paul F. Lazarsfeld y otros autores:



- El ensayo debe mostrar comprensión de los estudios pioneros de Paul F. Lazarsfeld sobre la influencia de los grupos sociales en las preferencias electorales, así como de otros autores relevantes discutidos en el curso.
- Se debe evaluar cómo el alumno conecta los estudios de Lazarsfeld con la construcción de la identidad partidaria en México.

3. La evolución de la identidad partidaria en México:

- El alumno debe analizar cómo la identidad partidaria ha evolucionado en México a lo largo de las últimas décadas, tomando como referencia las elecciones presidenciales de 2000, 2006 y 2018.
- Deben incluirse ejemplos específicos y bien documentados sobre cómo las transformaciones sociales, políticas y económicas han impactado la permanencia o el debilitamiento de la identidad partidaria en el electorado.

4. Impacto de la identidad partidaria en el comportamiento electoral:

- El alumno debe demostrar la relación entre la identidad partidaria y el comportamiento electoral, explicando cómo las lealtades a largo plazo pueden influir en las decisiones de voto, incluso ante el mal desempeño de un partido.