



Lineamientos
 Para presentar el Examen Extraordinario especial de la materia “**Discurso Audiovisual**” para la carrera Ciencias de la Comunicación.

DATOS GENERALES

Nombre del profesor.	Prof. Ávila Galindo Martín Jesús
Correo electrónico del profesor.	patin672@hotmail.com
Nombre de la materia.	Discurso Audiovisual
Clave de la materia.	1503
Grupo	EK91
Semestre al que pertenece.	Quinto Semestre
Licenciatura.	Ciencias de la Comunicación
Carácter de la materia.	obligatoria
Número de créditos.	08
Periodo del Examen Extraordinario.	07 de diciembre del 2024 al 25 de enero del 2025
Periodo de aplicación del Examen Extraordinario. <i>Teórico</i>	07 de diciembre del 2024
Periodo de aplicación del Examen Extraordinario. <i>Práctico</i>	17 de enero del 2025
Duración. (días)	Dos días
Confirmación de tu participación en el extraordinario	Enviar un mensaje al correo citado, indicándome que estas escrito en el examen y con ello poder asesorarte al respecto, de lo contrario no me hago responsable si existiera alguna confusión en la instrucciones.

La asignatura del “**Discurso Audiovisual**” que se impartía en quinto semestre de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM, en el SUAYED.

Es una materia, que permitió la formación de los futuros comunicólogos, y especialmente a los alumnos que se van a enfocar al área cinematográfica, fotográfica, televisiva o en su caso, a la producción audiovisual independiente.



En el presente examen, se establecen dos puntos: **Primero:** El estudiante de comunicación que presente el examen, sea capaz de distinguir, desarrollar los métodos, y técnicas de producción aprendidas. **Segundo:** El alumno, deberá expresar con sus producciones audiovisuales, un adecuado manejo de la narrativa-discurso, en donde la imagen, así como la cuestión sonora, deberá de ser los “protagonistas” de los trabajos realizados.

CARACTERÍSTICAS DEL EXAMEN

TEMARIO		
Se incluye el temario oficial, con los contenidos temáticos que el alumno debe conocer para la realización del examen extraordinario, así como el material básico que debe consultar para desarrollar los trabajos:		
1.) Narratología	1.1 Metodología	1.1.1.Lectura de imagen en movimiento
2.) Estructura del Discurso Audiovisual	2.1.Código visual 2.2.Imagen sonora 2.3.Sintaxis del Discurso Audiovisual 2.4.Montaje de audio	2.3.1.Composición de imagen
3. Formas del Discurso Audiovisual	3.1. El discurso cinematográfico. 3.2. El discurso televisivo. 3.3. El discurso audiovisual interactivo. 3.4. Multimedia	3.1.1.Manejo técnico 3.1.2. Estructura de la narración. 3.1.3. Tipos de discurso 3.1.4. Análisis del mensaje cinematográfico. 3.2.1. Manejo técnico 3.2.2 .Estructura de la narración. 3.2.3. Géneros



BIBLIOGRAFIA

STAM, Robert; BURGOYNE, Robert; FLITTERMAN-LEWIS, Sandy. ***Nuevos conceptos de la teoría del cine: estructuralismo, semiótica, narratología, psicoanálisis, intertextualidad***. Paidós, Barcelona, México, 1999. pp. 91-146.,

Media Cine / Ministerio de Educación y Ciencia de España:

<http://recursos.cnice.mec.es/media/cine/bloque8/pag1.html>

<http://www.youtube.com/watch?v=Vr8NeTCdJl0>
(ANGULOS PLANOS Y MOVIMIENTOS DE CAMARA)

<http://www.solosequenosenada.com/2011/02/14/tipos-de-planos-cinematograficos-ejemplos-con-fragmentos-de-peliculas/>

AUMONT, Jacques, BERGALA, Alain; MARIE, Michel; VERNET, Marc. *Estética del cine. Espacio fílmico, montaje, narración, lenguaje*. Paidós, Barcelona, 1993. pp. 53-88.

CASSETTI, Francesco; DI CHIO, Federico. *Cómo analizar un film*. Paidós, Barcelona, 1991. pp. 65-119, y CARMONA, Ramón. *Cómo se comenta un texto fílmico*. Cátedra, Madrid, 2005. pp. 81-115

*Lotman, Yuri, M. *Estética y semiótica del cine*. Barcelona, Gustavo Gili, 1979.

*Morin, Edgar. *El cine o el hombre imaginario*. Barcelona, Seix Barral, 1972.

*Zavala, Lauro. *Elementos del discurso cinematográfico*. México, UAM, 2003.

*Jost, Francois. *El relato cinematográfico*. Barcelona, Paidós, 1996.

*García Sánchez, José Luis. *Lenguaje audiovisual*. México Alambra (Breda). Falta la fecha.

*Darley, Andrew. *Cultura visual-digital*. Madrid, Ed. Paidós, 2002.

*Diez, Federico. *Manual básico del lenguaje y narrativa audiovisual*. México, Paidós, 1999.

. *Villafañe, Justo. *Principios de teoría general de la Imagen*. Madrid, Ed. Pirámide, 2000.

*Aumont, Jacques y Marie, Michel. *Análisis del film*. Barcelona, Paidós Comunicación/42. Falta la fecha

*Baggaley, Jon P. y Steve W. Duck. *Análisis del mensaje televisivo*. Barcelona, Gustavo Gili, 1979. (Mass Media).

*Chion, Michel. *La audiovisión*. Ed. Paidós.

*Pastoriza, Francisco. *Perversiones Televisivas*. Madrid, Ed. Instituto Oficial de Radio Televisión Española, 1997.

*Rodríguez, Ángel. *La dimensión sonora del lenguaje audiovisual*. Madrid, Ed. Paidós, 1998.



Para ello, el alumno(a) abordara los elementos y parámetros señalados en el programa de estudio de la materia; **a) Narratología. b) Estructura del discurso audiovisual. c) Formas del discurso audiovisual**, ya especificados anteriormente en el temario.

De esta manera, el estudiante de comunicación que presente el examen extraordinario especial de la materia **Discurso Audiovisual**, mostrará un conjunto de conocimientos teóricos-prácticos, los cuales fueron aprendidos en el transcurso de la carrera.

Cada uno de los elementos expuestos en el programa de estudio, se plasmarán en los trabajos bajo un contexto audiovisual, sin perder de vista la estructura del contenido teórico, así como el aspecto de la narrativa en cada uno de ellos, los cuales se presentarán en dos días (teórico-práctico) lo que permitirá al alumno(a) tener el tiempo para desarrollar adecuadamente los trabajos asignados para acreditar la materia.

Para ello, el alumno(a) de comunicación debe de comprender la importancia que tiene el lenguaje en el discurso, así como los formatos y sus diferentes técnicas. Por lo tanto, el estudiante deberán de conocer la metodologías y estrategias de pre-producción, producción y post-producción audiovisual, en su etapa inicial, lo cual, los llevara a comprender la importancia que posee el lenguaje audiovisual, como medio para expresar y comunicar ideas.

El proceso de la sintaxis en el discurso audiovisual, les permitirá aplicar las técnicas en cada una de las fases mencionadas, y lo podrán concretar a través de dos trabajos que se le asignaran, en el **teórico** (ESQUEMA MAPA MENTAL) así como en lo **práctico** (FOTO REPORTAJE).

ESQUEMA MAPA MENTAL

1.- En esta primera etapa del examen extraordinario de la materia “Discurso Audiovisual”, el alumno(a) desarrollara un esquema **Mapa Mental** en él cual estará basado de la previa lectura de alguno de los siguientes libros:

CASETTI, Francesco; DI CHIO, Federico. *Cómo analizar un film*. Paidós, Barcelona, 1991. pp. 65-119, y CARMONA, Ramón. *Cómo se comenta un texto fílmico*. Cátedra, Madrid, 2005. pp. 81-115

De esta manera el alumno(a) desarrollara el **aspecto teórico** del examen extraordinario, en el cual tendrá que plasmar la información obtenida en un esquema (mental) donde proyectarán los conceptos de forma sintetizada y organizada de acuerdo a la jerarquización en la que se encuentre la información más importantes del texto elegido y plasmarla a través de imágenes, en una estructura de un mapa mental, la cual deberá de estar apoyada por los elementos teóricos de un film citados en el texto. *** Y al confirmarme su registro al examen extraordinario, se les enviare los textos citados a sus correos electrónicos correspondientes, para la elaboración del examen teórico.**



ESTRUCTURA DEL MAPA MENTAL

- a) Lectura de los libros. (el alumno deberá de elegir cualquiera de las dos lecturas citadas, para realizar el mapa mental)
- b) CASETTI, Francesco; DI CHIO, Federico. *Cómo analizar un film*. Paidós, Barcelona, 1991. **pp. 65-119**.
- c) CARMONA, Ramón. *Cómo se comenta un texto filmico*. Cátedra, Madrid, 2005. **pp. 81-115**
- d) Realizar el esquema (mapa mental) de manera individual.
- e) Citar la lectura elegida y justificar su elección.
- f) **Presentarlo en un formato PDF - Word** .
- g) Deberá de incluir imágenes de acuerdo a los conceptos
- h) Debe de estar muy bien diferenciado (imágenes y colores)
- i) Debe de utilizar texto (título o subtítulos, incisos)
- j) Debe de estar bien ramificado en su estructura mental.
- k) Deberá de contener cada uno de los elementos citados, así mismo ustedes decidieran la extensión del mapa mental, de acuerdo a la lectura elegida.
- l) Deberán de presentar una caratula del trabajo (mapa mental) en su presentación.
 - Tema del mapa mental (titulo)
 - Nombre de la institución universitaria.
 - Nombre de la materia.
 - Nombre del alumno.
 - Título del trabajo. (citar que es el examen extraordinario)

Fecha que deberá de enviarse al correo citado el día 07 de diciembre del 2024 *Si lo presentas después de esta fecha no tendrá evaluación.

FOTO-REPORTAJE

.En esta segunda etapa del examen extraordinario bajo esta modalidad, en donde el estudiante de comunicación, mostrará sus destrezas audiovisuales, así como los recursos narrativos en el manejo del tema elegido. Por lo tanto, deberán de realizar una investigación que les permita detectar en el campo social las problemáticas y las presenten a través de una metodología en el tratamiento de las imágenes capturadas, en la cual, tendrá que darle un enfoque periodístico, que le permitan aportar nuevos contenidos y estructuras en el discurso audiovisual presentado. La perspectiva de la narrativa que proyecte el estudiante de comunicación, es muy importante, ya que deberá de dar su propio estilo en cada de las imágenes que presenten en el discurso visual (foto-reportaje). El cual deberá de tener el propósito de hacer reflexionar, así como generar el interés del receptor, ya que la trascendencia que debe tener la información audiovisual en los receptores, es importante, en el ámbito personal, como social, y con ello, crear conciencia en el estudiante y así como, la responsabilidad que implica realizar trabajos audiovisuales, con una composición visual de imágenes capturadas.



ESTRUCTURA DEL FOTO-REPORTAJE

2.- La elaboración de un proyecto **visual en PowerPoint**.

En esta etapa de evaluación del examen extraordinario, es importante que el alumno plasme sus conocimientos aprendidos en el ámbito audiovisual, con la captura fotográfica de cada uno de los elementos que exponga, las cuales deberán de ser **INÉDITAS LAS IMÁGENES EXPUESTAS**, para que posteriormente las enfoque de manera individual, con sus presentaciones realizadas en **power point**.

En la medida en que los estudiantes de comunicación expresen sus conocimientos a través de la realización del guion y lo plasmen en un formato de story board y con ello, puedan construir un discurso audiovisual con un profundo sentido social y al mismo tiempo desarrollar un lenguaje audiovisual.

ESTRUCTURA DEL FOTO-REPORTAJE. DESARROLLO

- a) Realizar una presentación en power point.
 - b) Se les presentara tres temas, de los cuales deberán de elegir uno para realizar su trabajo audiovisual, pero deberán de tener algún aspecto de las otras dos temáticas mencionadas en su foto-reportaje.
 - 1). **XXIV Feria Internacional del Libro CDMX-Zócalo / Librerías/**
 - 2) **Desfiles de día de muertos/ ofrendas/ romería de muertos en mercados.**
 - 3). **Desfile navideños/ romería navideña/ toma de fotos Santa Claus-Reyes Magos.**
 - En este aspecto, el alumno(a) que presente el examen extraordinario, deberá de dar el contexto que quieran manejar, desde el aspecto político, publicitario, social o periodístico que quieran elegir, para desarrollar su trabajo audiovisual.
 - El estudiante planteará la temática que quieran desarrollar para su narrativa visual, de acuerdo a la historia que quieran transmitir de acuerdo al tema citado, en donde las imágenes deberán de tener un orden y una estructura narrativa.
 - Se evaluará la creatividad periodística que plasmen con su narrativa y discurso audiovisual. Por lo tanto, deberá de contener algún aspecto de las temáticas mencionadas en sus trabajos audiovisuales.
- 1) **NO podrán utilizar imágenes o fotografías ya establecidas (internet u/ otro medio)**
 - **En caso que se compruebe que usaron imágenes ya establecidas de algún medio digital-internet, se anulara el trabajo presentado y no tendrá una evaluación correspondiente.**
 - 2) Deben de establecer una narrativa (historia) a través de fotografías. (coherencia)-introducción-desarrollo-conclusión.
 - 3) El contenido del trabajo de power point, debe de contener mínimo de 20 fotografías. (no se cuentan las de la presentación)
 - 4) El trabajo visual, debe de tener un apoyo auditivo, en donde podrán musicalizar el trabajo, el cual deberán de tener una coherencia con las imágenes presentadas. Citar el nombre de la pieza musical y su autor.



ESTRUCTURA EL FOTO-REPORTAJE CARATULA

- a) El foto-reportaje debe contener los siguientes puntos en su presentación en power point:
- Tema del foto-reportaje (titulo)
 - Nombre de la institución universitaria
 - Nombre de la materia
 - Nombre del alumno.
 - Título del trabajo. (citar que es el examen extraordinario)
 - Citar el nombre del tema musical utilizado en el trabajo audiovisual.

ESTRUCTURA EL FOTO-REPORTAJE TRABAJO ESCRITO

- b) Presentar por escrito *el trabajo audiovisual en formato de Word, con letra arial, tamaño 11.*
- Nombre del tema desarrollar.
 - Justificación del tema.
 - **Guion literario**/ texto que llevara de fondo el trabajo visual.
 - **Story board.** Presentar la estructura en imágenes o dibujos de la narrativa que se desarrollara en el formato de power-point.
 - **Escouting:** Citar los lugares de las fotografías captadas / Deberá describir los lugares en donde tomaron las fotos-fecha, si son varios lugares, tendrá que citarlos.
 - **Break-down:** descripción de los materiales visuales/implementos y necesidades que se emplearon en la realización del foto-reportaje.
 - El foto-reportaje deberá de estar compuesto de 20 imágenes o fotografías(mínimas) en caso de no cubrir este punto, su evaluación será menor de ocho (8)
 - Deberán de realizar **una escaleta**, citando la actividad que realizaron, en la etapa de pre. Producción- Producción -Postproducción así como las fechas, lo que permitirá ver el desarrollo de su proyecto. (Plan de trabajo)
 - Bibliografía.

Fecha que deberá de enviarse los trabajos al correo citado el 17 de enero del 2025 *Si lo presentas después de esta fecha, no tendrá evaluación.



CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Los criterios de evaluación del presente examen extraordinario de la materia de Discurso Audiovisual se basarán de acuerdo a los siguientes porcentajes:

Presentación y escritos de los trabajos esquema Mapa mental / Foto-reportaje.

El cual tendrá un valor del 10% de la calificación

ESQUEMA MAPA MENTAL

El cual tendrá un valor del 30% de la calificación

TRABAJO FOTO-REPORTAJE

El cual tendrá un valor del 60% de la calificación

De esta manera, se presentan los lineamientos del examen extraordinario para el periodo **07 de diciembre al 25 de enero del 2025** correspondiente a la materia Discurso Audiovisual.

El alumno(a) deberá seguir puntualmente las instrucciones que se presentan en estos lineamientos, lo que permitirá desarrollar adecuadamente su examen extraordinario especial, bajo este formato teórico-práctico, para poder acreditar la materia de Discurso Audiovisual.

Atte. Prof. Jesús Martín Ávila Galindo