



#### Datos generales

- Periodo extraordinario: **Del 21 al 28 de junio de 2025**
- Periodo de aplicación: 25 de junio
- Nombre del profesor(a): ANDRÓMEDA MARTINEZ NEMECIO
- Correo electrónico del profesor (a): andro\_1983@hotmail.com
- Clave de la materia: 2045
- Nombre de la materia: Nuevos Escenarios Tecnológicos en producción audiovisual
- Semestre al que pertenece: Sexto
- Carácter de la materia (obligatoria u optativa): Obligatoria
- Número de créditos: 8 créditos

#### Características del examen

##### Temario:

Unidad 1: Introducción a los nuevos escenarios tecnológicos productivos

Unidad 2: Principios teóricos para la comprensión del entorno tecnocomunicativo vigente

Unidad3: Aproximación a diferentes Términos de Realidad en el ámbito tecnocomunicativo

Unidad 4: El Productor Audiovisual Digital (PAD)

Unidad 5: Fundamentos para el diseño y desarrollo de proyectos audiovisuales

##### Bibliografía básica:

Cebrián Herreros, Mariano, Información Audiovisual: concepto, técnica, expresión y aplicaciones, Editorial Síntesis SA, Madrid, 2007.

Ulrich, Karl y Eppinger Steven. Diseño y desarrollo de producto. Mc Graw-Hill. Mexico 2013.

Burdea, G. & Coiffet, P. Tecnologías de la realidad virtual. España: Paidós, 1996.

Gubern, R. Del bisonte a la realidad virtual. La escena y el laberinto. España: Anagrama, 1996. Hawking, S. & Mlodinow, L. El gran diseño. España: Editorial Crítica, 2010

Aicher, O. Análogo y digital. Barcelona: Editorial Gustavo Gili, 2001 Kellison, Cathrine. Producing for TV and video. A real world approach. Focuss Press. Massachusetts, 2006

Manovich, L. El lenguaje de los nuevos medios de comunicación. La imagen en la era digital. España: Paidós Comunicación, 2005.



Recurso de evaluación: **Storyboard y audiovisual.**

El storyboard debe tener pertinencia con una marca en particular de manera libre, es un spot que deberán armar siguiendo todos los elementos de la marca y seleccionando un producto de su interés pero que pueda ser presentado como publicidad en INSTAGRAM

- o Características de presentación del trabajo
- o **El trabajo deberá tener los datos del alumno y contener la liga para poder ver el video que realizaron empleando su storyboard**
- o **En el caso del storyboard debe tener al menos 6 viñetas por página y observarse lo más limpio posible y bien explicado, tal como se indica en las instrucciones. (Arial 12 en las explicaciones y puede usar cualquier programa para la elaboración de los dibujos que llevan las viñetas).**

Examen

Recurso de evaluación

- o Instrucciones para el alumno: Elaborar un storyboard considerando como mínimo al menos **10 viñetas** que contengan lo siguiente:
- o Número de escena
- o Identificación de escena
- o Número del plano o imagen dentro de la escena
- o Breve descripción de la acción
- o Breve descripción del audio (diálogo, música y/o sonido)
- o Observaciones técnicas (opcional)

El storyboard debe tener pertinencia con una narrativa pensada para viralizarse en redes sociales y que promueva la importancia de ejercer el voto libre y secreto (hablarles a los jóvenes de entre 18 y 20 años que es su primera elección) en las próximas elecciones federales.

La duración debe ser de 2 minutos pensado para Instagram , formato vertical **(el audiovisual debe ser de su total autoría) siguiendo los movimientos de cámara y todo lo plasmado en su storyboard de inicio.**

El storyboard será remitido por correo con su respectiva liga para ver el audiovisual.

Criterios de acreditación

- o El examen deberá contener cada uno de los criterios arriba descritos para poder ser evaluado, en caso de que falte alguno la evaluación será **sobre 7.**
- o Así mismo deberá ser enviado por correo electrónico andro\_1983@hotmail.com, antes de las 15:00 horas tiempo del centro, **el 25 de junio de 2025 para ser evaluado.**