



### Datos generales

- o Período de Examen Extraordinario: **Del 21 al 28 de junio de 2025**
- o **Fechas de aplicación: 27 DE JUNIO**
- o Nombre del profesor(a): CRISTINA PAMELA PIGEON YELA
- o Correo electrónico del profesor (a): pame.pigeon@politicas.unam.mx
- o Clave de la materia: **2081**
- o Nombre de la materia: **INDUSTRIAS CULTURALES**
- o Licenciatura: CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
- o Semestre al que pertenece: 6TO
- o Carácter de la materia (obligatoria u optativa): OBLIGATORIA
- o Número de créditos: 8

### Características del examen

- Temario
- Unidad 1. **CONCEPTO DE INDUSTRIA CULTURAL**
  - 1.1 Orígenes: la Escuela de Frankfurt y la crítica de la sociedad industrial
  - 1.2 Lo cultural en el capitalismo del Siglo XX. Revaloración crítica de la ideología
  - 1.3 Tecnología y cultura
- Unidad 2. **EFFECTOS Y CONSECUENCIAS DE LAS INDUSTRIAS CULTURALES.**
  - 2.1 Enajenación y sociedad de masas
  - 2.2 Los aparatos ideológicos del Estado
  - 2.3 Dominación y libertad negativa
- Unidad 3. **NUEVAS PERSPECTIVAS EN EL ESTUDIO DE LAS INDUSTRIAS CULTURALES**
  - 3.1 Los estudios culturales
  - 3.2 Mundo de vida y realidad social
  - 3.3 Producción simbólica y consumo cultural



### 3.4 La sociedad líquida

- **Unidad 4. MUNDOS VIRTUALES Y ESFERAS DIGITALES.**

4.1 El desarrollo de las tecnologías como cultura

4.2 El concepto de la cibercultura

4.3 Identidad, mundo y discurso en la era digital

4.4 Posmodernidad e industrias culturales

- **Contenidos a evaluar**

- **Bibliografía básica**

-Barthes, R. (1977). Ensayos críticos. Seix Barral.

-Bolaño, C. (2013) Industrial cultural, información y capitalismo. Editorial Gedisa. Barcelona, España.

-Habermas, J. (1993). El discurso filosófico de la modernidad. Taurus Editorial. México

-Horkheimer, M. (1937). Teoría tradicional y teoría crítica. En: Horkheimer, M. (2003). Teoría Crítica. Amorrortu.

-Horkheimer, M & T. Adorno (1998) Dialéctica de la ilustración. Fragmentos filosóficos. Editorial Trotta. Valladolid, España.

-Chavarría Cruz, A. (2021). La Escuela de Chicago. En Teorías de la comunicación. Una guía para el diseño de los proyectos de titulación. Patricia Martínez Torreblanca, Adolfo Gracia Vázquez y Daniela Lemus (Coordinadores). Editorial DGAPA UNAM.

-Gracia Vázquez, A. (2022). El papel de la comunicación y de las herramientas sociotécnicas para la significación del mundo. En Comunicación y vida cotidiana en la era digital. Adolfo Gracia Vázquez, Amílcar Chavarría Cruz y Emmanuel Galicia Martínez (Coordinadores). Universidad Nacional Autónoma de México.

-Luhmann, N. (2002) Introducción a la teoría de sistemas. Universidad Iberoamericana. México.



- Scott, B. (2021). *Cybernetics for the Social Sciences*. Brill Leiden, Boston, EE.UU.
- Toussaint, F. (2014). *Crítica de la información de masas*. Trillas Editorial, México.
- Von Bertalanffy, L. (1989) *Teoría general de los sistemas. Fundamentos, desarrollo, aplicaciones*. Fondo de Cultura Económica. México
- Bourdieu, P. (2001). *Poder, derecho y clases sociales*. Editorial Desclée De Brouwer, Bilbao, España.
- Baecker, D. (2019). *Estudios acerca de la próxima sociedad*. Ediciones Metales Pesados.
- Bauman, Z. (2003). *Modernidad líquida*. Fondo de Cultura Económica.
- Beck, U. y E. Grande. (2012). Second modernity. En: *The Wiley-Blackwell Encyclopedia of Globalization*. Blackwell Publishing.  
<https://doi.org/10.1002/9780470670590.wbeog583> .
- Giddens, A. (1991). *Modernity and Self-Identity. Self and Society in the Late Modern Age*. Stanford University Press.
- Zuboff, S. (2020). *La era del capitalismo de la vigilancia*. Paid

- **Recurso de evaluación**

- Instrucciones para el alumno (qué debe realizar, cómo)
- Características de presentación del trabajo (extensión, tipo de letra, espaciado, formato)

Las cuatro actividades deberán ser entregadas en un mismo archivo y cada una deberá tener una hoja de portada donde indiquen el número del entregable.

- **CUARTILLAS**

La letra deberá ser Arial

Número 12

Interlineado 1.5

Todo el texto debe ser Justificado

Margen: normal 2.5 tanto superior o inferior y 3 para izquierdo y derecho

Adecuada redacción.

Párrafos no mayores a 7 líneas

Citas y bibliografía

Extensión en cada apartado se menciona

- **INFOGRAFÍAS**



La letra debe ser legible.  
No sobrecargada  
utilizar imágenes e iconos relacionados con el tema  
No usar fondos que dificulten la lectura de la infografía.

- VIDEO

Mostrar en pantalla ejemplos (capturas, clips, escenas) de la experiencia digital que estés analizando.

Incluir una **reflexión crítica** sobre cómo estos fenómenos afectan la construcción de identidad, el consumo cultural o la percepción de la realidad.

Citar al menos **una fuente teórica** trabajada en clase (por ejemplo, Castells, Giddens, Habermas, Lévy).

Pueden grabarlo con tu celular o usar herramientas gratuitas como Canva Video, Clipchamp o CapCut.

NOTA: TODO EL TRABAJO DEBERÁ SER CITADO ADECUADAMENTE Y CITAR EN FORMATO APA 7

## Examen

Elaborado a criterio del Profesor.

La evaluación consta de 4 entregables uno por cada unidad, este trabajo será enviado directamente al correo, cada actividad tendrá un valor de 2.5

### Entregable número uno:

#### Descripción:

Los alumnos llevarán un **registro personal** durante **tres días** de todas las interacciones que tienen con los medios de comunicación y productos de la industria cultural. Luego, analizarán cómo estos influyen en su percepción de la realidad y si refuerzan valores dominantes (Aparatos Ideológicos del Estado, AIE).

#### Fases de la actividad:

1. **Registro Diario:** Durante tres días, los alumnos anotarán:
  - ¿Cuánto tiempo pasan en redes sociales, televisión, streaming, radio, noticias, etc.?
  - ¿Qué tipo de contenido consumen? (noticias, entretenimiento, publicidad, etc.)



- ¿Qué emociones o reacciones les genera este consumo?

**Observaciones como mínimo deben de ser 3 medios de comunicación.**

**2. Análisis Crítico:** Con base en su registro, responderán:

- ¿En qué medida su consumo mediático responde a un **AIE** (escuela, familia, medios, religión, etc.)?
- ¿Cómo los medios refuerzan ciertas ideas sobre la sociedad, el éxito, el consumo o el comportamiento?
- ¿Qué signos de enajenación pueden identificar en su relación con los medios? (Ejemplo: dependencia de redes, reproducción de ideologías sin cuestionarlas, validación a través de likes, etc.)

**3. Reflexión Final:**

- ¿Pueden los medios funcionar como una herramienta para la emancipación en lugar de la enajenación?
- ¿Cómo podrían modificar su consumo para fomentar el pensamiento crítico?

#### **Formato de Entrega:**

- Un ensayo breve (2-3 páginas como máximo) con su análisis personal.
- Un gráfico de su consumo mediático (puede ser una tabla, infografía o línea del tiempo).

#### **Entregable número dos:**

##### **Descripción:**

Cada estudiante seleccionará un producto cultural (una película, una canción, una serie, etc.) y analizará cómo dicho contenido refuerza ideologías, perpetúa estereotipos o influye en la percepción de la sociedad.

Como parte de este punto deberán considerar los siguientes puntos:

- La cultura popular



- La estructura de múltiples estratos
- La Presuntuosidad
- La conversión en clisé

### Formato de entrega

1.- De una a dos cuartillas, deberán explicar en grandes rasgos porque eligieron ese producto y cómo ha influido en su vida, se trata de hacer un análisis profundo interno.

2.-Elaborarán una infografía mostrando el "efecto dominó" de ese producto en la cultura de masas.

### Entregable número tres:

#### Descripción:

En esta actividad, los alumnos deben seleccionar un producto de la industria cultural (una película de Disney, una serie de Netflix, un videojuego, etc.) y modificarlo con una relectura crítica:

- ¿Cómo cambiaría la historia si se narrara desde una perspectiva feminista, poscolonial o anticapitalista?
- ¿Qué cambios en la trama, los personajes o el mensaje harían que este producto dejará de ser una herramienta de dominación cultural?
- ¿Cómo una narrativa alternativa podría desafiar los valores de la industria cultural tradicional?

### Formato de entrega

1.- De la selección de entrega de una película podrán entregar storyboard, un fanfic crítico, un cómic digital, como máximo de dicha película deberán analizar ser 30 min como mínimo.

2.- Entregar una cuartilla donde relaciones por lo menos 3 conceptos de los siguientes que le ayude hacer el análisis:

- 3.1 Los estudios culturales
- 3.2 Mundo de vida y realidad social
- 3.3 Producción simbólica y consumo cultural
- 3.4 La sociedad líquida



**Entregable número cuatro:**

Descripción:

El alumno analice cómo los mundos virtuales configuran nuevas esferas de interacción social, mediación cultural e identidad digital, usando conceptos como sociedad-red (Castells), cibercultura (Lévy), racionalidad comunicativa, y modernidad reflexiva.

**Formato de entrega**

**Crea un video ensayo (máximo 3 minutos)** en el que narres una situación cotidiana (por ejemplo: el consumo de contenido en TikTok, el uso de filtros de Instagram, la experiencia de comprar en línea, etc.) y la relaciones con al menos **tres conceptos clave de la clase** (por ejemplo: nodos, identidad digital, hiperconectividad, cibercultura, posmodernidad, sociedad red).

Criterios de acreditación

- Dar a conocer los criterios de acreditación del examen al alumno.

CRITERIO	EXCELENTE 4	BUENO 3	SUFICIENTE 2	INSUFICIENTE 1
Comprensión Teórica	Integra con precisión y profundidad todos los conceptos clave de la clase.	Integra la mayoría de los conceptos con claridad.	Integra algunos conceptos, con confusiones menores.	Presenta serias confusiones o faltan conceptos esenciales.
Originalidad e Innovación	Propone un enfoque altamente creativo y novedoso.	Enfoque creativo, con algunas ideas originales.	Enfoque funcional, pero poco innovador.	Enfoque rutinario, sin aportes creativos.



Aplicación Práctica	Conecta teoría y práctica de forma ejemplar; el producto es viable y sólido.	Buena conexión entre teoría y práctica; producto viable.	Conexión limitada; producto necesita ajustes.	Desconexión clara entre teoría y práctica; producto poco viable.
Calidad Metodológica	Metodología rigurosa, con fuentes confiables y datos precisos	Metodología clara, con fuentes adecuadas.	Metodología aceptable, pero con debilidades en fuentes o datos.	Metodología deficiente.
Comunicación y Diseño	Presentación impecable: claro, atractivo y profesional (texto y visuales).	Presentación clara y ordenada, con buen uso de visuales.	Presentación aceptable, pero con áreas de mejora en claridad o diseño.	Presentación confusa.
Reflexión Crítica	Reflexión profunda, propone conclusiones y posibles soluciones.	Reflexión adecuada, con buenas conclusiones.	Reflexión básica; conclusiones poco desarrolladas.	Reflexión superficial.

**Nota:** Los elementos establecidos en el formato son los mínimos necesarios para la elaboración de los lineamientos de los exámenes extraordinarios para el sistema abierto. Si usted considera adecuado agregar algún elemento que no se mencione en el presente formato, será integrado.



- Recomendaciones para la *redacción* de las preguntas. Se debe procurar que cada enunciado:
  - Sea claro y preciso
  - Describa una pregunta directa
  - No proporcione pistas o ayudas para la respuesta
  - Contenga toda la información necesaria para responder
  - Se exprese en forma positiva y no negativa