



Datos generales
○ Fecha del examen extraordinario: 24 al 26 de enero de 2026 ○ Nombre del profesor(a): Nora Santacruz Chavando ○ Correo electrónico del profesor (a): norasc@politicas.unam.mx ○ Clave de la materia: 2000 ○ Nombre de la materia: Agencias Informativas ○ Licenciatura: Ciencias de la Comunicación ○ Semestre al que pertenece: Optativa ○ Carácter de la materia (obligatoria u optativa): Optativa ○ Número de Créditos: 08
Características del examen
● La evaluación constará de un Ensayo Argumentativo a partir de cualquiera de los temas que en esta guía se indican ● Contenidos a evaluar ✓ Carátula en la que se especifique el nombre del Ensayo ✓ Índice ✓ Prólogo ✓ Introducción ✓ Definición adecuada de hipótesis ✓ Desarrollo claro del tema (con ortografía impecable) ✓ Exposición documentada de argumentos. ✓ Conclusiones ✓ Referencia de fuentes consultadas (bibliográficas, hemerográficas, documentales etc.) ✓ Aparato Crítico (formato APA) ● Bibliografía básica - Bernado de Quiroz, Felipe. La información y el Periodismo. Buenos Aires, Eudeba, 1968 - Bond, Fraser. Introducción al periodismo. México, Limusa, 1974 - Bohmann, Karin. Medios de Comunicación y sistemas informativos en México, México, Alianza 1985 - Emery Edwin. El periodismo en los estados Unidos. México, Trillas, 1966 - Gaillard , Phillipe. Técnicas del periodismo, Barcelona, Oikos Tau, 1972 - Haskovec y First. Introducción al trabajo de las Agencia de Noticias, Cuba, editorial oriente, 1984. - Salazar Palacio, Hernando. Las agencias de noticias en América Latina. Estructura y Funcionamiento. México, Trillas, 1990.



- Santacruz Chavando, Nora. Alasei. Un trascendental paso hacia un nuevo Orden Informativo Internacional (Tesis de licenciatura), México, FCPYS-UNAM, 1989
- Slajov Haskovec. Las agencias de prensa en los sistemas de los medios de comunicación. Praga, OIP, 1983
- Torres Cruz, José Alfredo. Organización y funcionamiento de las agencias Associated Press y United Press Internacional (Tesis de Licenciatura). México, ENEP Aragón, UNAM, 1981.
- Trejo Dlarbre, Raúl. Las Agencias de Información en México. México, Trillas, 1989.
- Uribe O., Hernán. Ética periodística en América Latina. México, UNAM, 1984
- Yamashiro Arcos, Celina. Inter Press service: una propuesta de comunicación global para México con miras al siglo XXI (Tesis de Licenciatura), México, FCPYS-UNAM, 1998
- Sitios en la red recomendados
 - http://www.academia.edu/6175432/Las_agencias_de_noticias_en_la_actualidad
 - <http://www.saladeprensa.org/art837.htm>
 - <http://www.clasesdeperiodismo.com/tag/agencias-de-noticias/>
 - http://www.ite.educacion.es/formacion/materiales/113/cd/prensa_escrita/modulo_3/1_d_4.htm
- Recurso de evaluación

El alumno informará vía correo electrónico antes del **13 de diciembre de 2025** el tema elegido y una breve descripción de la forma cómo organizará y desarrollará el ensayo argumentativo. Para iniciar el trabajo, deberá contar con la aprobación previa del profesor. La propuesta se hará llegar a los correos norasc@politicas.unam.mx y nsantacruz@yahoo.com, para recibir además acceso a una sala de Classroom donde podrá consultar los textos indicados en esta guía.

 - No se recibirá ni evaluará trabajo que no haya sido sometido previamente a esa autorización
 - El alumno deberá ajustarse sola y únicamente a los temas que se indican desde la perspectiva de las Agencias de Noticias.
 - Una vez enviada la propuesta recibirá respuesta en un plazo de 24 horas. De no recibirla deberá enviarla nuevamente.
- Características de presentación del trabajo (extensión, tipo de letra, espaciado, formato)
 - El Ensayo tendrá una extensión de 15 a 20 hojas Word en Verdana de 12 puntos, con interlineado de 1.15, sangría al inicio de cada párrafo y doble interlineado entre párrafos.
 - Se enviará al correo norasc@politicas.unam.mx, con copia al correo nsantacruz@yahoo.com entre el 24 y el 26 de enero del 2026 (con límite a las 18:00 horas). Recibirá confirmación de recibido en un plazo de 24 horas, de no ser así, deberá enviarlo nuevamente.
 - Anotará en Asunto: AGENCIAS/EXTRA/NOMBRE DEL ALUMNO.
 - En la caratula del Ensayo deberá indicarse claramente el tema desarrollado



- Las fuentes consultadas deberán incluir al menos cinco libros.

Examen

Para el ENSAYO ARGUMENTATIVO, el alumno elegirá uno de los siguientes temas:

- ❖ La importancia de las Agencias Internacionales de noticias desde su surgimiento en 1825.
- ❖ Limitaciones para el surgimiento y desarrollo de agencias de noticias en América Latina.
- ❖ Presencia y situación actual del mercado de las agencias en México. La participación de agencias mexicanas.
- ❖ Dependencia de los medios de comunicación en México hacia los servicios de Agencias de Noticias (definir los productos periodísticos de las agencias)

Criterios de acreditación

- El alumno no obtendrá calificación aprobatoria si se comprueba que incurrió en plagio
- El Ensayo será desechado si no se centra claramente en el tema elegido.
- La falta de planteamiento e hipótesis significará 20 puntos menos.
- La ausencia de argumentación documentada significará 20 puntos menos.
- La omisión de conclusiones significará 30 puntos menos.
- La falta de carátula y/o fuentes consultadas al final del escrito reducirá 2 puntos la calificación final.
- Las faltas de ortografía reducirán de 3 a 5 puntos la calificación final de acuerdo con su reiteración y gravedad.
- La falta de fuente en fotografías, infografías o cualquier otro tipo de gráficos que se incluyan significará medio punto menos en la calificación por cada caso.