



Datos generales

- Periodo extraordinario: Del **24 al 31 de enero de 2026**
- Periodo de aplicación: 26 de enero
- Nombre del profesor(a): ANDRÓMEDA MARTINEZ NEMECIO
- Correo electrónico del profesor (a): andro_1983@hotmail.com
- Clave de la materia: **2045**
- Nombre de la materia: **Nuevos Escenarios Tecnológicos en producción audiovisual**
- Semestre al que pertenece: Sexto
- Carácter de la materia (obligatoria u optativa): Obligatoria
- Número de créditos: 8 créditos

Características del examen

Temario:

Unidad 1: Introducción a los nuevos escenarios tecnológicos productivos

Unidad 2: Principios teóricos para la comprensión del entorno tecno comunicativo vigente

Unidad 3: Aproximación a diferentes Términos de Realidad en el ámbito tecno comunicativo

Unidad 4: El Productor Audiovisual Digital (PAD)

Unidad 5: Fundamentos para el diseño y desarrollo de proyectos audiovisuales

Bibliografía básica:

Cebrián Herreros, Mariano, Información Audiovisual: concepto, técnica, expresión y aplicaciones, Editorial Síntesis SA, Madrid, 2007.

Ulrich, Karl y Eppinger Steven. Diseño y desarrollo de producto. Mc Graw-Hill. Mexico 2013.

Burdea, G. & Coiffet, P. Tecnologías de la realidad virtual. España: Paidós, 1996.

Gubern, R. Del bisonte a la realidad virtual. La escena y el laberinto. España: Anagrama, 1996. Hawking, S. & Mlodinow, L. El gran diseño. España: Editorial Crítica, 2010

Aicher, O. Análogo y digital. Barcelona: Editorial Gustavo Gili, 2001 Kellison, Cathrine. Producing for TV and video. A real world approach. Focuss Press. Massachusetts, 2006

Manovich, L. El lenguaje de los nuevos medios de comunicación. La imagen en la era digital. España: Paidós Comunicación, 2005.



Recurso de evaluación: **Storyboard y audiovisual.**

El storyboard debe tener pertinencia con una marca en particular de manera libre, es un spot que deberán armar siguiendo todos los elementos de la marca y seleccionando un producto de su interés pero que pueda ser presentado como publicidad en INSTAGRAM

- o Características de presentación del trabajo
- o **El trabajo deberá tener los datos del alumno y contener la liga para poder ver el video que realizaron empleando su storyboard**
- o **En el caso del storyboard debe tener al menos 6 viñetas por página y observarse lo más limpio posible y bien explicado, tal como se indica en las instrucciones. (Arial 12 en las explicaciones y puede usar cualquier programa para la elaboración de los dibujos que llevan las viñetas).**

Examen

Recurso de evaluación

- o Instrucciones para el alumno: Elaborar un storyboard considerando como mínimo al menos **10 viñetas** que contengan lo siguiente:
- o Número de escena
- o Identificación de escena
- o Número del plano o imagen dentro de la escena
- o Breve descripción de la acción
- o Breve descripción del audio (diálogo, música y/o sonido)
- o Observaciones técnicas (opcional)

El storyboard debe tener pertinencia con una narrativa pensada para viralizarse en redes sociales y que promueva la importancia de ejercer el voto libre y secreto (hablarles a los jóvenes de entre 18 y 20 años que es su primera elección) en las próximas elecciones federales.

La duración debe ser de 2 minutos pensado para Instagram , formato vertical **(el audiovisual debe ser de su total autoría) siguiendo los movimientos de cámara y todo lo plasmado en su storyboard de inicio.**

El storyboard será remitido por correo con su respectiva liga para ver el audiovisual.

Criterios de acreditación

El examen deberá contener cada uno de los criterios arriba descritos para poder ser evaluado, en caso de que falte alguno la evaluación será **sobre 7.**

Así mismo deberá ser enviado por correo electrónico andro_1983@hotmail.com, antes de las 15:00 horas tiempo del centro, **el 26 de enero para ser evaluado.**