



Datos generales
○ Fecha del Examen Extraordinario: Del 24 al 31 de enero de 2026 ○ Nombre del profesor(a): Izamar Santa Medina Hernández ○ Correo electrónico del profesor (a): iza.mh14@gmail.com ○ Clave de la materia: 2048 ○ Nombre de la materia: Periodismo en internet ○ Licenciatura: Ciencias de la comunicación ○ Semestre al que pertenece: 06, 07, 08 ○ Carácter de la materia (obligatoria u optativa): Optativa ○ Número de créditos: 8
Características del examen
● Temario Unidad 1. ● Periodismo Digital: Datos y Tecnología. Es un contexto general de la materia, en esta unidad se realiza un análisis de tipos de periodistas y uso de red social por objetivo, entre los ejercicios están la reflexión y uso de sus redes personales así como la evaluación de las mismas. ● Tipos de cobertura. En esta unidad se realiza un estudio de caso: se revisa la cobertura informativa y mediática tradicional, así como la que está adaptada a nuevas tecnologías/ canales/ redes. Unidad 2. ● Modelos integrados. Para entenderlo se realiza un análisis de creadores de contenido en los medios y en las redes. ● Design Thinking y Aplicación de sus metodologías. Estudio y definición de Creatividad e Innovación en los distintos tipos de narrativas. Se revisará un estudio de caso de éxito y fracaso de las metodologías. Se dará un panorama general del storytelling y cómo utilizarlo en la narración de distintos productos periodísticos. Unidad 3. ● Géneros Ciberperiodísticos. Análisis de los géneros tradicionales y sus fases de desarrollo y adaptación en las plataformas digitales. ● Arquitecturas de la información. Estudio de la organización de los contenidos, Sistemas de búsqueda, diseño de sitio y herramientas de navegación.



- Contenidos a evaluar
- Bibliografía básica
- Recurso de evaluación
 - Instrucciones para el alumno (qué debe realizar, cómo)
 - Características de presentación del trabajo (extensión, tipo de letra, espaciado, formato)

Examen

Actividades:

- Géneros ciberperiodísticos: El alumno elegirá una noticia, a través de ella realizará el análisis de la cobertura en 3 distintas plataformas para identificar los elementos distintivos de cada red, por ejemplo: En instagram se puede subir el contenido en formato estático o dinámico, en carrusel, en reel o en fotografía.
- Storytelling: Para poner en práctica la narrativa, se elegirá una historia tradicional, puede ser un cuento, novela o libro, al definirlo, el alumno reescribirá la historia añadiendo elementos distintos, es decir, se puede cambiar la figura literaria, el tono, etc. Para adaptarla al contexto digital, esta historia se adaptará a una red social, por ejemplo: X (Twitter), Instagram/ Reel, Podcast, infografía, etc. y el producto resultante, se enviará para evaluación
- Arquitectura de la información: Se elegirá un medio determinado para saber cómo se comunica en cada una de las redes, deberán elegir tres soportes para analizar la construcción que se da, de la misma historia, esto con el fin de identificar elementos que lo complementan o construyen.

Criterios de acreditación

- Presentación y Redacción: Todos los trabajos deben presentarse con excelente ortografía, gramática, y una estructura clara y profesional. El uso correcto de la terminología periodística y digital es fundamental.
- Originalidad y Profundidad: Se valorará la originalidad en las elecciones (noticias, historias, medios) y la profundidad crítica del análisis en todas las actividades.
- Entrega: El examen deberá entregarse en el formato y fecha establecidos. Se deberá incluir un documento de soporte (Word o PDF) para las actividades de análisis (1 y 3) y la justificación de la actividad 2, anexando el producto digital final de la actividad 2.