



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO  
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES**



**PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN  
SOCIOLOGÍA**

**SOCIOLOGÍA DEL ARTE**

<b>Clave</b>	<b>Semestre</b>	<b>Créditos</b>	<b>Campo de conocimiento</b>	Sociología del arte		
	5°, 6°, 7°; 8°	8	<b>Etapa</b>	Intermedia/De profundización		
<b>Modalidad</b>	<b>Curso (X) Taller ( ) Lab ( ) Sem ( )</b>	<b>Tipo</b>	<b>T (X)</b>	<b>P ( )</b>	<b>T/P ( )</b>	
<b>Carácter</b>	<b>Obligatorio ( ) Optativo (X)</b>	<b>Horas</b>				
	<b>Obligatorio E ( ) Optativo E ( )</b>					

<b>Semana</b>	<b>Semestre</b>
<b>Teóricas 4</b>	<b>Teóricas 64</b>
<b>Prácticas 0</b>	<b>Prácticas 0</b>
<b>Total 4</b>	<b>Total 64</b>

<b>Seriación</b>	
<b>Ninguna ( X )</b>	
<b>Obligatoria ( )</b>	
<b>Asignatura antecedente</b>	
<b>Asignatura subsecuente</b>	
<b>Indicativa ( )</b>	
<b>Asignatura antecedente</b>	
<b>Asignatura subsecuente</b>	

**Objetivo general:**

El alumno será capaz de examinar la singularidad teórica y metodológica del campo de estudios de la sociología del arte

<b>Objetivos específicos:</b> <b>El alumno será capaz de:</b>			
1. Identificar las principales construcciones teórico-metodológicas en torno al arte de autores clásicos de la Sociología.			
2. Examinar la definición y a los debates en torno a la Historia del Arte y la Sociología.			
3. Analizar las especificidades del campo de estudios, investigación y reflexión de la Sociología del Arte.			
<b>Índice temático</b>			
	<b>Tema</b>	<b>Horas Semestre</b>	
		<b>Teóricas</b>	<b>Prácticas</b>
<b>1</b>	Lo estético como problema sociológico	22	0
<b>2</b>	Entre la Historia y la Sociología del arte. Disputas y definiciones	22	0
<b>3</b>	Especificidades teórico-metodológicas de la sociología del arte	20	0
<b>Subtotal</b>		64	0
<b>Total</b>		<b>64</b>	
<b>Contenido Temático</b>			
<b>Tema</b>		<b>Subtemas</b>	
<b>1. Lo estético como problema sociológico</b>		1.1 Arte y ciencia en Durkheim. 1.2 Racionalidad e individuo. Aproximaciones de Max Weber al arte. 1.3 El problema del estilo en G. Simmel. 1.4 Arte y totalidad: G. Lukacs. 1.5 Aura y técnica. Acercamiento a las ideas sobre el arte en W. Benjamin. 1.6 Estética, Arte e Industria cultural: La escuela de Frankfurt.	
<b>2. Entre la Historia y la Sociología del arte. Disputas y definiciones</b>		2.1 Dos formas de historiar y explicar socialmente al arte: A. Hauser y Gombrich. 2.2 Sociología histórica comparativa y el arte: P. Francastel. 2.3 Ideología y estética. L. Goldmann. 2.4 El ojo de la época: M. Baxandall. 2.5 La invención del arte, una construcción histórica. L. Shiner.	
<b>3. Especificidades teórico-metodológicas de la sociología del arte</b>		3.1 Arte y educación, la puesta en práctica de Herbert Read. 3.2 Arte y sociología reflexiva. P. Bourdieu. 3.3 El interaccionismo simbólico de Howard Becker. 3.4 Síntesis sobre la sociología del arte: V. Furio y N. Heinich. 3.5 Arte y Cultura. Williams y Canclini.	

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje
Exposición (X)		Exámenes parciales (X)
Trabajo en equipo ( )		Examen final ( )
Lecturas (X)		Trabajo y tareas (X)
Trabajo de investigación (X)		Presentación de tema ( )
Prácticas (taller o laboratorio) ( )		Participación en clase ( )
Prácticas de campo ( )		Asistencia ( )
Aprendizaje por proyectos ( )		Rúbricas ( )
Aprendizaje basado en problemas (X)		Portafolios ( )
Casos de enseñanza ( )		Listas de cotejo ( )
Otras (especificar) ( )		Otras (especificar) (X) • Problemas y soluciones
Perfil profesiográfico		
Título o grado	Licenciatura, maestría o doctorado en Sociología, Historia, Historia del arte.	
Experiencia docente	Dos años de experiencia docente en licenciatura.	
Otra característica	Se recomienda experiencia de investigación en Sociología del arte.	
<b>Bibliografía básica:</b>		
<b>Adorno, Theodor</b> , "La industria cultural", en <i>Dialéctica de la ilustración</i> , Madrid, Trotta, 1994.		
<b>Baxandall, Michael</b> , <i>Pintura y vida cotidiana en el renacimiento</i> , Barcelona, Gustavo Gili, 2000.		
<b>Becker, Howard S.</b> , <i>Los mundos del arte: sociología del trabajo artístico</i> , Argentina, Universidad Nacional de Quilmes, 2008.		
<b>Benjamin, Walter</b> , <i>La obra de arte en la época de su reproductibilidad técnica</i> , México, Itaca, 2003.		
<b>Bourdieu, Pierre</b> , <i>Las reglas del arte: génesis y estructura del campo literario</i> , Barcelona, Anagrama, 1995.		
_____, <i>La distinción. Criterio y bases sociales del gusto</i> . Madrid, Taurus, 1988.		
<b>Canclini, Néstor</b> , <i>La producción simbólica: teoría y método en sociología del arte</i> , México, Siglo XXI, 2006.		

**Durkheim, Emile**, *La formas elementales de la vida religiosa*, Madrid, Alianza, 2003.

**Francastel, Pierre**, *Sociología del arte*, Madrid, Alianza, 1990.

**Furió, Vicent**, *Sociología del arte*, Madrid, Cátedra, 2000.

**Goldmann, Lucien**, *La creación cultural en la sociedad moderna*, México, Fontamara, 1992.

**Gombrich, E.H. y Didier Eribon**, *Lo que nos cuentan las imágenes*, Madrid, Debate, 1992.

**Gombrich, E.**, *Norma y forma*, Madrid, Alianza, 1984.

\_\_\_\_\_, *Ideales e ídolos. Ensayos sobre los valores en la historia y el arte*, Madrid, Debate, 1999

**Hauser, A.**, *Fundamentos de la sociología del arte*, Barcelona, Guadarrama, 1978.

\_\_\_\_\_, *Teorías del arte*, Barcelona, Guadarrama, 1974.

**Hauser, Arnold**, *Historia social de la literatura y el arte*, Madrid, Editorial Debate, Tomo I y II, 1998.

**Heinich, Nathalie**, *La sociología del arte*, Buenos Aires, Nueva Visión, 2003.

**Lukács, György**, *Sociología de la literatura*, Madrid, España, Península, 1989.

**Read, Hebert**, *Imagen e idea: La función del arte en el desarrollo de la conciencia humana*, México, FCE, 1972.

**Shiner, Larry**, *La invención del arte: una historia cultural*, Barcelona, Paidós, 2002.

**Simmel, G.**, *Imágenes Momentáneas*, Barcelona, Gedisa, 2007.

\_\_\_\_\_, *Goethe*, Buenos Aires, Prometeo, 2005.

**Weber, Max**, “Los Fundamentos Racionales y Sociológicos de la Música” en *Economía y Sociedad*, México, Fondo de Cultura Económica, 2014.

**Williams, Raymond**, *Cultura: Sociología de la comunicación y del arte*, Barcelona, Paidós, 1981.

#### **Bibliografía complementaria:**

**Barthes, Roland**, *Lo obvio y lo obtuso*, Barcelona, Paidós Comunicación, 1995.

**Bourdieu, Pierre**, *La fotografía*, México, Nueva Imagen, 1979.

\_\_\_\_\_, *Sociología y cultura*, México, Grijalbo, 1990.

**Ginzburg, Carlo**, “De A. Warburg a E.H. Gombrich. Notas sobre un problema de método”, en *Mitos, emblemas, indicios*, Barcelona, Gedisa, 1989.

**Habermas, J.**, *Teoría de la acción comunicativa*, Bogotá, Taurus, 2003.

**Hauser, A.**, *Teorías del arte*, Barcelona, Guadarrama, 1974.

**Lorenzano, C.**, *La estructura psicosocial del arte*, México, Siglo XX, 1982.

**Panofsky, E.**, *El significado en las artes visuales*, Madrid, Alianza, 1980.

**Wolfflin, H.**, *Conceptos fundamentales en la historia del arte*, Madrid, Espasa Calpe, 1947.