



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO  
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES



LICENCIATURA EN SOCIOLOGÍA

SOCIOLOGÍA ECONÓMICA

<b>Clave</b>	<b>Semestre</b> 5°, 6°, 7°; 8°	<b>Créditos</b> 8	<b>Campo de conocimiento</b>			Sociología económica
			<b>Etapa</b>			Intermedia/Terminal
<b>Modalidad</b>	<b>Curso (X) Taller ( ) Lab ( ) Sem ( )</b>	<b>Tipo</b>	<b>T (X)</b>	<b>P ( )</b>	<b>T/P ( )</b>	
<b>Carácter</b>	<b>Obligatorio ( ) Optativo (X)</b>	<b>Horas</b>				
	<b>Obligatorio E ( ) Optativo E ( )</b>					
		<b>Semana</b>	<b>Semestre</b>			
		<b>Teóricas 4</b>	<b>Teóricas 64</b>			
		<b>Prácticas 0</b>	<b>Prácticas 0</b>			
		<b>Total 4</b>	<b>Total 64</b>			

**Seriación**

**Ninguna ( X )**

**Obligatoria ( )**

<b>Asignatura antecedente</b>	
-------------------------------	--

<b>Asignatura subsecuente</b>	
-------------------------------	--

**Indicativa ( )**

<b>Asignatura antecedente</b>	
-------------------------------	--

<b>Asignatura subsecuente</b>	
-------------------------------	--

**Objetivo general:**

El alumno será capaz de identificar las herramientas conceptuales fundamentales para pensar sociológicamente las estructuras y los hechos económicos.

**Objetivos específicos:**

**El alumno será capaz de:**

1. Analizar las principales corrientes de pensamiento de la sociología económica
2. Identificar los fundamentos del análisis sociológico de las estructuras económicas.

3. Examinar los principales aportes de la “nueva sociología económica”.			
<b>Índice temático</b>			
	<b>Tema</b>	<b>Horas Semestre</b>	
		<b>Teóricas</b>	<b>Prácticas</b>
<b>1</b>	Introducción	16	0
<b>2</b>	La formación de la sociología económica	16	0
<b>3</b>	Las estructuras sociales de la economía	16	0
<b>4</b>	La nueva sociología económica	16	0
	<b>Subtotal</b>	64	0
	<b>Total</b>	<b>64</b>	
<b>Contenido Temático</b>			
<b>Tema</b>		<b>Subtemas</b>	
<b>1. Introducción</b>		1.1 La economía como objeto sociológico. 1.2 Sociología económica y antropología económica. 1.3 La economía como campo del mundo social.	
<b>2. La formación de la sociología económica</b>		2.1 Marx y la sociogénesis de las estructuras económicas. 2.2 Weber y “la ciencia de la economía social”. 2.3 El institucionalismo de Veblen. 2.4 Polanyi y la autonomización de la economía.	
<b>3. Las estructuras sociales de la economía</b>		3.1 Propiedad privada, mercado y dinero. 3.2 Trabajo asalariado y organización del trabajo. 3.3 Consumo y sociedad de consumo. 3.4 El <i>homo oeconomicus</i> y la racionalidad económica.	
<b>4. La nueva sociología económica</b>		4.1 Granovetter y el “enraizamiento” de lo económico. 4.2 Economía y análisis de redes. 4.3 Análisis cultural de la economía.	
<b>Estrategias didácticas</b>		<b>Evaluación del aprendizaje</b>	
Exposición (X)		Exámenes parciales (X)	
Trabajo en equipo ( )		Examen final (X)	
Lecturas (X)		Trabajo y tareas (X)	
Trabajo de investigación (X)		Presentación de tema ( )	
Prácticas (taller o laboratorio) ( )		Participación en clase ( )	
Prácticas de campo ( )		Asistencia ( )	
Aprendizaje por proyectos ( )		Rúbricas ( )	
Aprendizaje basado en problemas		Portafolios	

( X )	( )
Casos de enseñanza ( )	Listas de cotejo ( )
Otras (especificar) ( )	Otras (especificar) ( X ) • Problemas y soluciones
<b>Perfil profesiográfico</b>	
Título o grado	Licenciatura, maestría o doctorado en Sociología o Economía.
Experiencia docente	Dos años de experiencia docente en licenciatura.
Otra característica	Se recomienda experiencia en el área profesional.
<b>Bibliografía básica:</b>	
<p><b>Bourdieu, Pierre</b>, <i>Las estructuras sociales de la economía</i>, Barcelona, Anagrama, 2003.</p> <p><b>Granovetter, Mark</b>, "Acción económica y estructura social: el problema de la incrustación", en F. Requena (coord.), <i>Análisis de redes sociales</i>, Madrid, CIS, 2003, pp. 231-269.</p> <p>_____, "La fuerza de los vínculos débiles", <i>Política y Sociedad</i>, Núm. 33, 2000, pp. 41-56.</p> <p><b>Marx, Karl</b>, <i>El capital</i>, México, Fondo de Cultura Económica, cuarta edición, 2014.</p> <p><b>Piketty, Thomas</b>, <i>El capital en el siglo XXI</i>, México, Fondo de Cultura Económica, 2014.</p> <p><b>Polanyi, Karl</b>, <i>La gran transformación</i>, México, Fondo de Cultura Económica, segunda edición, 2003.</p> <p><b>Veblen, Thorstein</b>, <i>Teoría de la clase ociosa</i>, México, Fondo de Cultura Económica, 2004.</p> <p><b>Weber, Max</b>, <i>Economía y sociedad</i>, México, Fondo de Cultura Económica, tercera edición, 2014.</p> <p>_____, <i>Historia económica general</i>, México, FCE, tercera edición, 2011.</p> <p><b>Zeizer, Viviana</b>, <i>El significado social del dinero</i>, Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica, 2011.</p>	
<b>Bibliografía complementaria:</b>	
<p><b>Boltanski, Luc</b>, <i>El nuevo espíritu del capitalismo</i>, Madrid, Akal, 2002.</p> <p><b>Godelier, Maurice</b>, <i>Teoría marxista de las sociedades precapitalistas</i>, Barcelona, Laia, 1977.</p> <p><b>Mauss, Marcel</b>, <i>Ensayo sobre el don</i>, Buenos Aires, Katz Editores, 2009.</p> <p><b>Schumpeter, Joseph</b>, <i>Historia del análisis económico</i>, Barcelona, Planeta, 2012.</p> <p><b>Zeizer, Viviana</b>, <i>La negociación de la intimidad</i>. Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica, 2009.</p>	